

概要

"めくる" インタラクティブ広告システム

本をめくるという行為は、日常的に行っている情報を得るための行為である。めくることで何かが起こるというイメージがし易いと考え、それを利用してシンプルにわかりやすい操作を目指した。また、ユーザーの興味をひき、操作ができるということをわかりやすくするために、オブジェクトを設置し操作はこれで行うように

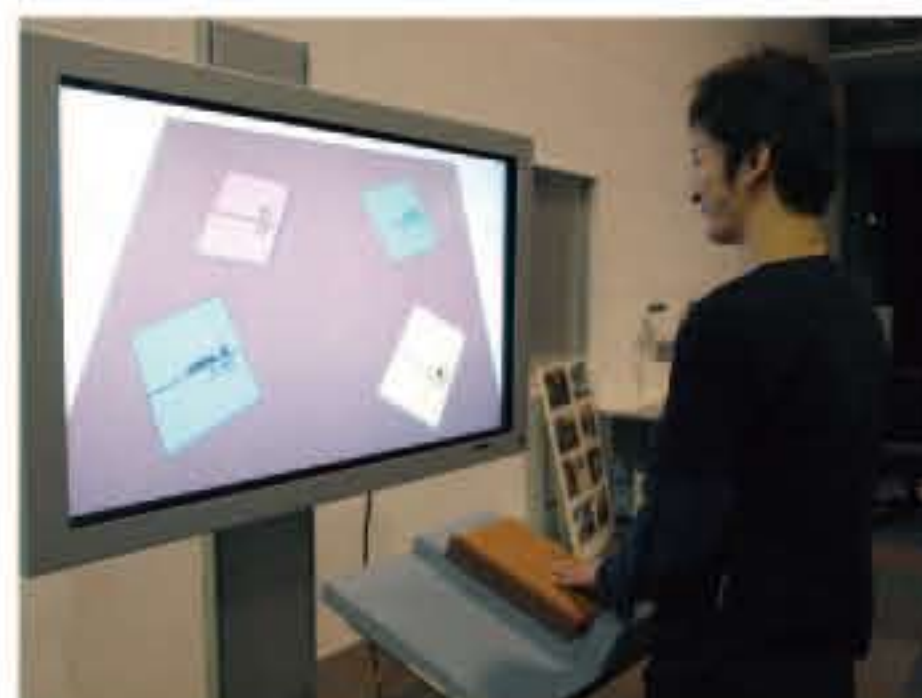


操作



1. 対人検知

ディスプレイの前を人が通ると、それを検知して画面上の本が数枚めくれる。



4. 本を閉じる

オブジェクトの本を閉じると、画面上の本も閉じ、検索画面へと移行する。



2. 本をめくる

オブジェクトの本をめくると、画面上の本もめくれる。



5. 検索画面でタッチ

検索画面では、4冊の本が表示されており、それぞれカテゴリー別の本になっている。そのどれかを選び本にタッチすると、その本が前に出てくる。



3. 広告表示

めくったページから広告が出てくる。



6. 広告表示

画面上で本が前に出てきてから、オブジェクトの本をめくると、選択されたカテゴリーの広告が表示される。