

空間デザイン班 Space design group 統一感を高めるデザイン The United Feeling of Design

武田 薫 東出 光嗣 田村 亘 鈴木 良果 三上 理絵 土屋 華子
Kaoru Takeda Koji Higashide Wataru Tamura Haruka Suzuki Rie Mikami Hanako Tsuchiya

目 標 Purpose

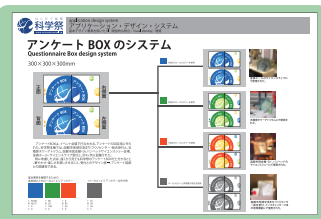
空間デザイン班の活動としては、サイエンスコミュニケーションを行なうための空間制作の研究開発にある。空間制作には空間の体裁を整える、空間の中身を作り上げる、空間に誘導することを含む。
The space design group activity is a research and development of the space production to do the science communications. It is included that the space production of meeting place, fixing the design and support to induce the meeting place.

研 究 Research

空間の体裁を整える

This group fix the appearance of the space.

下図のようなデザインのルール（デザインシステム）により、色の決まりなどを作ることで各制作物に統一感を持たせる。
By the design system of the below, we express the united feeling of the handwork by using the LOGO and making a-colored rule.



空間デザインにおける研究手順は下図の通りである。
The study procedure in the space design group is shown following figures.



■ 現場調査 Field research

イベント会場となる施設に足を運び、「空間の計測」、「施設関係者との対談」を元に施設の構造を把握した。
We visited the institution which is an event meeting place. We understood the structure of the institution by "a measurement of the space" and "a talk with the person concerned with institution".

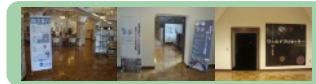
■ デザインシステム作成 Making design system

空間の統一性を保つため、全デザインに詳細な決まりを作った。
To keep the uniformity of the space, we made a detailed regulations thing and systematized our design to all designs.

空間の中身を作り上げる

We make the contents of the space.

総合案内板や受付、スタッフ証など具体的に空間内で使用するものの作成。
We make a thing to use for the publicity work such as a poster or the handbill.



空間に誘導する

We guide people to the space

ポスターやチラシなどの広報活動に使用するものの作成。
We make a thing to use in space such as a general sign, receptionist and an identification of staff.



実 施 Implementation

8/22(土)～8/30(日)のはこだて国際科学祭会場にて、制作物の設置・実装をした。以下が科学祭での実装風景。
We set up and executed the production thing in science festival meeting place of 8/22(Saturday)～8/30(Sunday). Implement scenery in science festival



結 果 Result

8/22(土)～8/30(日)の科学祭会場にて参加者にアンケートを実施した。
We carried out a questionnaire to a participant in a scientific festival meeting place of 8/22(Saturday)～8/30(Sunday).

■ 調査場所

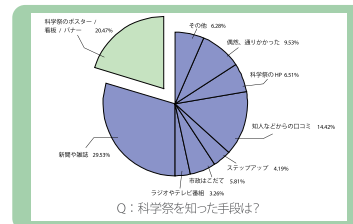
函館市地域交流まちづくりセンター
五稜郭タワーアトリウム
函館市民会館

■ 調査方法

Measure survey
来場者にアンケート用紙を配布

■ 調査結果

Result of the survey
Q：科学祭を知った手段は？（右図参照）
アンケート回答者数 430人



ポスターや看板を見て来場した人は全体の2割程度にしかならなかった。また、科学祭への要望として宣伝活動の充実という回答が多く得られた。
場を作り上げるための、宣伝活動が不十分であるとわかった。

The people who arrived to see a poster and a signboard became only total around 20%. In addition, we got a lot of answers of the substantiality of the public relations as a demand to the scientific festival. We understood that public relations to make a place was insufficient.

今 後の展望 Further consideration

今回の科学祭では実施に至らなかった新たな空間制作で宣伝活動を行なう（右図参照）。
科学祭を地域に浸透させて、集客数の増加を期待する。

We perform public relations by the new space production that did not reach enforcement by this science festival (reference: right picture). We let a scientific festival infiltrate the area and expect increase of the number of the pulling in customers.

