



Battari

新しい音楽は道端にあります

● 田中 紗江香 ● 岩崎 賢太 ● 高橋 啓太 ● 細川 諒 ● 石川 柊兵 ● 小川 翼 ● 水野 将輝
● 田口 智樹 ● 野澤 諒平 ● 鄭 明用 ● 松井 裕輝 ● 松永 和也

● 未来大 ● 専修大 ● 神奈工 ● 法政大

音楽 出会い 位置情報 道端

01 Battari とは

人間は20代終盤から新しい音楽を探すことをやめる、という「音楽的無気力」という現象がある。その理由として、新しい音楽と出たいが、その量に圧倒され自分好みの音楽を探す時間がないという点を挙げている。そこで本サービスでは音楽との新しい出会い方を提供し、自ら時間をかけて探さずとも、道端で新しい音楽と出会うことを可能にする。

我々は音楽との出会い方には2種類あると考えている。1つは今まで自分が聴かなかったカテゴリの音楽を知る「広げる」出会い方、もう1つは今まで自分が聴いてきたカテゴリの音楽をさらに知る「深める」出会い方である。本サービスではこの2種類の出会い方を提供する。

02 利用形態

● スポットミュージック

「広げる」出会いであるスポットミュージックでは、自分の好きな曲を地図上に置くことができる。曲が置かれている場所に近づくとその曲の情報を取得でき、曲を拾うを選択すると自分のライブラリにその曲を追加することができる。普段聴かないカテゴリの曲とも場所きっかけて出会うことができる。



● フリック共有

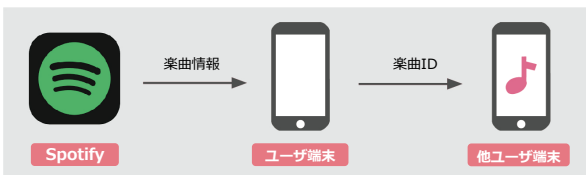
「深める」出会いであるフリック共有では、まず自分の周辺にいるユーザのプロフィール情報を取得できる。そして自分と好みの近いユーザがいれば、そのユーザへのオススメの曲をフリックの動作で直接共有することができる。曲を受け取るを選択すると自分のライブラリに曲を追加することができ、自分の好きなカテゴリの曲を更に知ることができる。



03 実現するための技術と仕組み

● 楽曲情報

Spotify Web APIを使用することで、Spotifyが保持している音楽アーティスト、アルバム、トラック情報などのやりとりを行うことができる。相手に曲を送信する際は、曲に割り当てられたIDを送信することで曲を送信することができる。



● 位置情報

フリック共有の周辺ユーザ情報には、位置情報を用いている。スポットミュージックのマップ表示には、Google Maps APIを用いている。



04 ビジネスモデル

● フリーミアムモデル

フリーミアムモデルとは、基本的なサービスは無料で提供し、特別な機能については料金を課金する仕組みのビジネスモデルである。本サービスで提供する特別な機能は、広告の非表示と機能制限の解放の2種類である。

・ 広告の非表示

アプリ起動時や一定数の曲を受け取った際、動画リワード広告が表示される。課金した場合は広告を非表示にすることができる。

・ 機能制限の解放

スポットミュージックにおける曲が1日一曲、フォローできる人数を1日5人のように、無料で本サービスを利用するユーザにはいくつかの機能が制限されている。課金することでこれらの機能を解放できる。

● 投げ銭ビジネス

基本の収益モデル以外に、本サービスには投げ銭ビジネスという収益モデルがある。これはユーザが、スポットミュージックで置かれている曲に投げ銭ができるというシステムである。投げ銭をすると通知が届く範囲が広がるため、多くの人に聴いてもらえるというメリットがある。例として、路上ライブをする人がターゲットになる。

