

THE 名産品

Title THE famous regional products.

氏名 若原 拓己, 大田 幸司, 篠原 義隆, 中田 克繁, 富成 明佳

Name Takumi Wakahara, Koji Oota, Yoshitaka Shonohara, Nakata katsishige, Sayaka Tominari

テーマ Theme

ゲームのデザインをするにはデザイン、コミュニケーション、アルゴリズムを考えるなどさまざまな技術が必要である。

In order to game design, various technology, such as considering designs, communication and algorithm are required.

スタイル Style

ゲームをしながらコミュニケーションが取れるように、相手の顔が見えるようにコンピュータではなくボードゲームの形式にした。
We decided board game style not computer game style, so player can communicate with seeing each faces.

THE

コンセプト Concept

頭を使ったゲームにしようと考えて、売値買値の変動がある、物の売り買いを主体とするゲームにした。
We thought the game that players use brains much. So we decided the game that main is selling and buying of special products with change of prices.

結果 Result

成果としてこのゲームが出来た。前述したような要素を含んだ狙い通りのゲームが出来たとおもう。

Result is this game. We think that the game as an aim contains elements mentioned above.

デザイン Design

マップ、カード、駒、名産品のデザインなどは、なじみやすく楽しく遊べるようにポップなデザインにした。
The design of a map, cards, pieces, special products, and etc were made the pop design so that players can play happily and easy to become familiar.

要素 Elements

ボードゲームを主体として、カードをサブ的なものとする事で簡単ではあるが複雑にゲームを進行できるようにした。
Main is board game, some cards are substitute-thing, so that we could made the game to go on game intricately.