

函館における 地域密着型エンタテインメント アプリケーション

まちナビ

Local adhesion type entertainment application in Hakodate : "Machi-Navi"

氏名： **黒崎沙織** **岡村若桜** **奥野勇氣** **三宝宣尚** **布谷慎太郎** **藤原誉基** **本間達也**
 Name : Saori Kurosaki Wakasa Okamura Yu-ki Okuno Nobuhisa Sanbou Shintaro Nunoya Yoshiki Fujiwara Tatsuya Honma

プロジェクトの概要 Outline

私たちのプロジェクトは「エンターテインメントコンピューティング」です。

Our project's theme is "entertainment computing"

エンターテインメントコンピューティングというのは、わかりやすくいえば「コンピューターやロボットなどの情報機器を用いて何か楽しいものを作る」ということです。

Entertainment computing is making something amusing to use information equipment such as computer and robot.

「楽しいもの」の「楽しい」という単語は抽象的で具体性に欠け、非常にイメージしにくい単語ですと言えるでしょう。

The word "amusing" in "something amusing" is abstract and drops concreteness out. We cannot imagine mightly

そこで、我々はこの「楽しい」という意味の抽象さを逆に利用し、単に「おもしろおかしい」という意味だけではなく、「興味を持つ」という幅を持たせることで様々な解釈が可能になりました。

So we use the ambiguous meaning of "amusing", we can imagine various construction by adding the meaning "interesting" besides "funny" and "exiting"

グループのテーマ Group Theme

私たちのグループは函館市民を対象とした情報誌やWEBサイトがありませんことに着目しました。そこで、現状のものとは違った形で函館の観光名所や施設・店舗を紹介したいと考え、吉里吉里やKAG、RPGツクールを用いて「まちナビ」を作成しました。

Our group focus attention that is neither an informational magazine for people which lives in Hakodate, nor a WEB site not much. Then we want to introduce the sightseeing spot, and an institution and a store in Hakodate in the form different from the present thing, created "Machi-Navi" using "KiriKiri", "KAG" and "RPG TSUKURU."

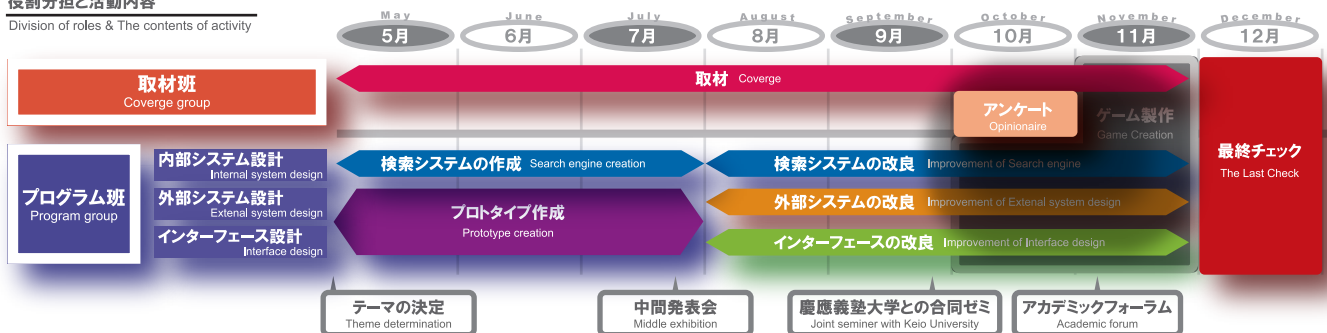
これにより、函館市民が自分たちの住むまちを改めて知り、もっと興味を持ち、様々な場所に行こうと思うきっかけとなることを目標としています。

So, the people in Hakodate know anew the town in which they live, and it gets interested more, and aims at becoming the cause which thinks will go to various places.

グループの概要 The outline of a group

役割分担と活動内容

Division of roles & The contents of activity



最終成果物 The last result thing

「まちナビ (まちナビ本体、付属ゲーム)」(※詳細はサブポスター参照)

「Machi-Navi(main, game)」(※Please refer to a sub poster for details.)

考察 Prospect

- ソフトウェアの仕様・インターフェイスについてきちんと設計する前に開発を開始したために、何度も大幅改善を必要ができてしまいました。
- 金銭面などの都合もあり、取材店舗が少なくなりました。
- ユーザにとって使いやすいシステムとなっているのか調査する時間がなかったということが反省点です。

- Since development was started before designing exactly about the specification and the interface of software, we need to improve sharply repeatedly.
- Coverage number of shops has decreased on account of a money side.
- The point examining itself is that there was no time to investigate whether it is the system which is easy to use for a user.

結論 Conclusion

今回私たちが作成した「まちナビ」は掲載店舗が少なくあまり情報がない印象を受けますが、これは、今後市内のあらゆるジャンルの店を取材・掲載していけば、より市民向けのアプリケーションとして改善されます。

"Machi-Navi" which we created this time receives an impression without information just because there are few printing stores. This will improve as application for citizens, if the store of all genres will be covered and carried from now on.

また、付属のゲームについてはユーザがより函館を実感できるようなデザイン・システムにしていくと、もっと函館らしさが強調され、面白みが増すのではないかと考えます。

Moreover, if it is made the design whose user can realize Hakodate more about an attached game, and the system, Hakodate-likeness will be emphasized, and I think that it will become interesting.

さらに、CD-Rを配布するだけではなく、「まちナビ」のシステムをWEB上から利用可能にしたり、掲載店舗の情報を閲覧できるようにすれば、ユーザに最新の情報を提供することが可能になり、より使いやすいシステムになるのではないかと考えられます。

Furthermore, if use of the system of "Machi-Navi" can be enabled from on WEB or it enables it it not only to distribute CD-R, but to peruse the information on a printing store, it will become possible to provide a user with the newest information, and it will be thought that it will become the system which is easier to use.