



市町村合併

c1102072 小金山 透
 c1102001 有門 大志
 c1102002 伊藤 光志
 c1102019 深村 匡紀

●プロジェクトの概要

私たちは南茅部町・恵山町・戸井町・楯法華村が函館市に取り込まれる編入合併について調べました。そこで、この4町村の基本となる漁業の生産力向上を図るための政策を独自の視点で考えました。また、4町村の中で合併後に変化する政策を住民の興味深そうなることを抜粋しました。

We investigated about the admission of Minamikayabe, Esan, Toi, and Todohokke merger Hakodate city. We thought the original viewpoint at improvement in productive of the fishing used as the foundations of these four town and villages. And we extracted that people seem to be interested in the policy which changes after a merger in four towns and villages.

●都市と漁村の一体化によるメリット

都市のメリット

	漁獲量(t)	漁獲高(千円)
函館市	81,165	7,176,589
南茅部	86,886	8,752,808
戸井町	2,687	8,119,944
恵山町	2,687	8,064,665
楯法華村	6,167	1,109,656

推定



	漁獲量(t)	漁獲高(千円)
合併後の函館市	84,953	23,223,612

こんぶ・いか・マグロ 漁獲量・漁獲高ともに全道第1位
 うに 漁獲量・漁獲高ともに全道第2位
 が予想される

都市(元函館市)と漁村(吸収される4町村)の利益

高は北海道で釧路・根室に次いで第三位であります。4町村と合併することで、全道で水揚げ高がトップとなり全国でも有名な函館ブランドが確立されます。それにより、主力魚種であるイカはさらに名前が売れて「イカといえば函館」と呼ばれるようになります。

Although the catch of the fisheries of Hakodate city is the third place subsequently to Kushiro city and Nemori city in Hokkaido now. When Hakodate city will be merging with four towns and villages, the catch of fisheries of Hakodate city is topping and famous in Japan. And Hakodate brand will be established. So the name of squid is more famous and it is called a squid = Hakodate city.

漁村のメリット



漁村の利益

4町村は漁村であるが、遺跡や温泉といった他地域に自慢のできる観光地が数多くあります。しかし、観光客は函館市の教会や夜景は見に来て、4町村に行こうとはしません。ですが、合併することにより、函館市が観光用パンフレットなどに載せることで観光客を獲得でき、観光地特有の収入を得られるようになります。また4町村の水産業は盛んではありませんが、全国的に有名ではありません。しかし、函館市と合併すると函館ブランドになるので、函館市ということによって顧客は安心して購入するようになり、4町村の利益の増加に繋がります。

合併に伴う変化

- ・函館市以外の4町村は人口の減少や高齢化に悩まされています。合併することで人の行き来が活発化され、函館市から漁師になりたいという若い人が移り住むことが期待されます。
- ・水道料金が函館市に統一されるので、戸井町や恵山町など水道料金が高い地域では料金が安くなる。

Four towns and villages other than Hakodate city are afflicted by reduction and aging of population. Traffic of people is activated by merging, those who live in Hakodate city also get interested in the occupation of a fisherman not a little, and the increase in a fishery worker is expected. Since water rates money is unified into Hakodate city, in other four towns and villages, water rates money becomes cheap.

Four towns and villages are fishing villages. But there were many tourist resorts like as ruins and the hot springs. Though tourists go to see a church and night view of the Hakodate city, they don't go four towns and villages separated with Hakodate city. By merging, Hakodate city puts on the pamphlet for sightseeing, so they become gained tourists and they can be obtained the characteristic income a tourist resort.

It is not nationally famous although the fisheries of four towns and villages are prosperous. They merge with Hakodate city and they will become the Hakodate brand. So they come to purchase and they lead to the increase in the profits of four towns and villages.

●5つの基本目標

1 多様で力強い産業を振興するまちづくり

Town planning which promotes various and forcible industry.

2 安全で快適な生活環境を充実するまちづくり

Town planning which is safety and comfortable living environment.

3 やさしさとぬくもりのあるまちづくり

Town planning with tenderness and warmth.

4 いきいきと学び地域文化を育むまちづくり

Town planning which cherishes learning area culture.

5 連携と交流によるまちづくり

Town planning by cooperation and exchange people.