

外国人オタク向けマッチングアプリ

「Cool Japanimation」

■概要

2020 年夏季五輪の開催地が日本に決まり、外国人の日本への興味・関心が高まってきている。そこで日本の文化やライフスタイルなどの日本の魅力である Cool Japan に焦点を当てた。さらに Cool Japan で取り扱っているコンテンツの中でも、約 2000 億円以上と大きい市場を持つアニメに注目し、外国人を日本に誘致するために「Cool Japanimation」を考案した。また、今回ターゲットを、日本に興味のある外国人、つまり外国人オタクとした。

■コンセプト



本アプリケーションは、「Ota to Ota を活かしたマッチングサービス」をコンセプトに、様々な国に住むオタク同士を共通の趣味（アニメ）でマッチングさせる。ここでの「マッチング」とは、同じ目的、趣味を持った仲間を見つけることと定義する。

■アプリの流れ

①ツアー検索



②アニメ検索



①ツアー検索

まず、ターゲットは、ツアー検索で自分が行きたいと思うツアーを探します。

②アニメ検索

さらに、ツアー検索のほかにアニメ検索より、好きなアニメ検索し、それに関連するツアーからも探すことができます。

③ツアー作成

検索した際、自分の行きたいツアーが無ければ、自分で作成することも可能です。

④チャット

参加者が、企画者に対し、ツアー参加申請して許可されれば、ツアー専用チャットに招待されます。

興味のあるアニメの
ツアーを探そう！

ツアー発見！！

あっ、このツアー
行ってみたい！
参加申請しよう！

外国人オタク

ナルトが大好き！！
日本に行ってみよう！！

ツアーがない...

自分がやりたいツアーがない・・・
よし！企画して仲間を集めよう！！

ツアー参加者

許可 申請

マッチング成功！！

③ツアー作成



オリジナルの
ツアーが作れる！

④チャット



仲間とツアーの
詳細を決めよう！

■収益モデル

①クリック報酬型広告

ユーザが、アプリケーション内の広告バナーをクリックするたびにアプリケーション管理者側に、広告代理企業からワンクリック数円から数十円の報酬が入る。

②課金

アニメの検索コンテンツの追加や、参加・企画数の追加などのサービスを課金により提供する。

③企業提携

旅行会社、アニメグッズ販売店などのクーポンをアプリケーション内に掲載することで提携し掲載料を支払ってもらう。

■収益モデルのピクト図

