

心に響く情報の杜

Jouhou-no-Mori resonating with us

メンバー：佐藤颯(PL) 田中廉(GL) 明上孝博 阿部千尋 菊池航汰 喜多瑞樹 小山拓郎 高田瑞己 鳴海遼大 橋本龍之介 平田尚也
 担当教員：佐藤仁樹 教授 新美礼彦 准教授
 Member: Hayate Satoh(Project Leader), Ren Tanaka(Group Leader), Takahiro Akegami, Chihiro Abe, Kohta Kikuchi, Mizuki Kita, Takuro Koyama, Mizuki Takada, Ryohta Narumi, Ryunosuke Hashimoto, Naoya Hirata
 Adviser: Professor Hideki Satoh, Associate Professor Ayahiko Niimi

概要 Overview

○目的 Aim

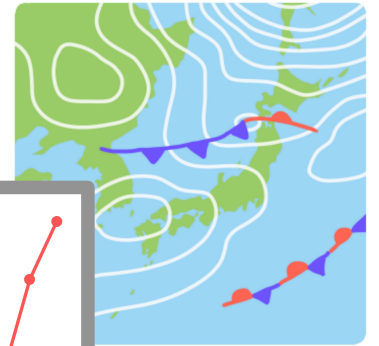
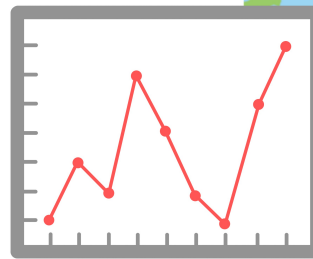
情報から現実感を引き出し、体験する
 Experiencing reality that is extracted from data.

○従来例 Conventional methods

- ・グラフ、表
- ・写真、映像、CG (Computer Graphics)
- ・ Graphs and tables
- ・ Photographs, pictures, CG(computer graphics)

問題点
Problems

現場での体感と異なる
 Bodily sensation on the spot is different from that in the real world.



○解決方法 Solution

VR (Virtual Reality) により3次元空間に入り込むことで現実感を高める
 Three-dimensional space constructed using a VR(virtual reality) system, in which we can virtually experience a real world.

成果 Results

清酒グループ

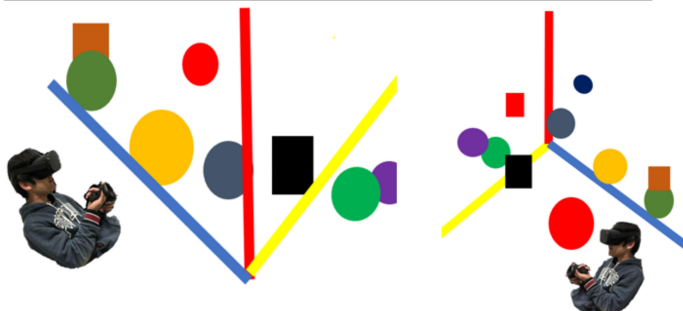
統計データに基づく分析

専門家による官能評価

清酒と料理の相性

分析データを表示するのは・・・
 360度どこからでも見れる、入れる！

VR散布図！！



気象グループ

画像

映像



データ

降水量 100mm
 風速 10m
 濃霧
 吹雪
 etc...



体験

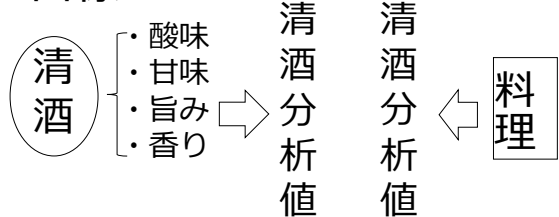
i nsent (株)インテリジェントセンサーテクノロジー
 菊正宗酒造(株)
 酒ブティック越前屋(函館市万代町)

協力企業

一般財団法人日本気象協会

3D-VR散布図表示ツール

目標



画面に表示～距離＝相性

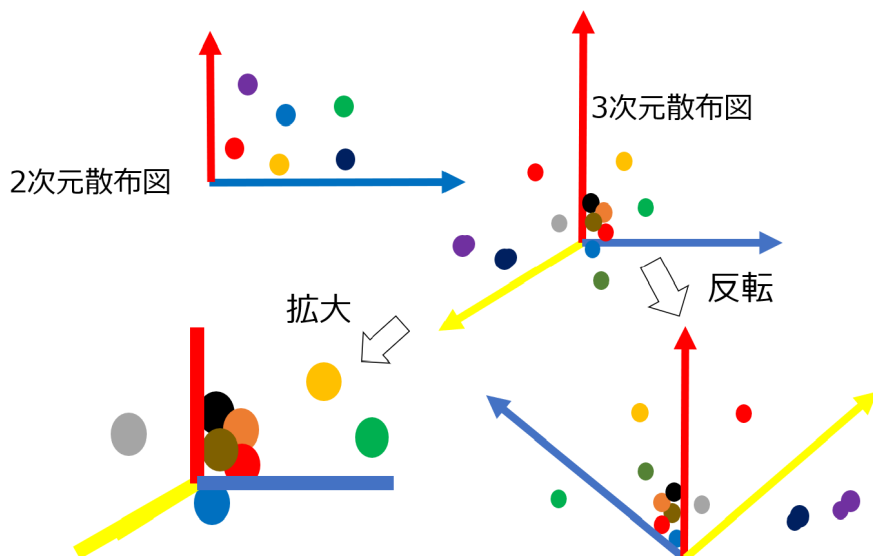
従来例

- ・2次元散布図
- ・3次元散布図

従来例の問題点

- ・2次元→正しく表示できない
- ・3次元→拡大しても分かりにくい

従来例



解決方法

- ・VRによる散布図
- ・視点を散布図内に移動

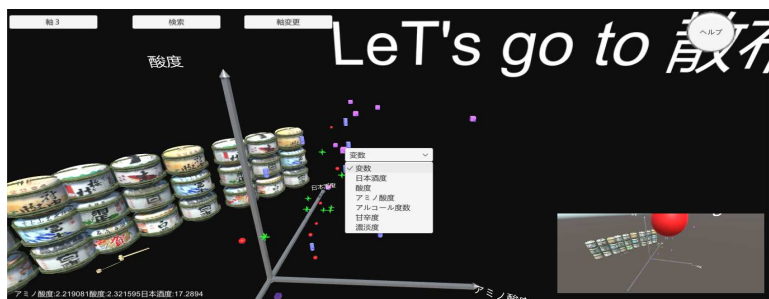
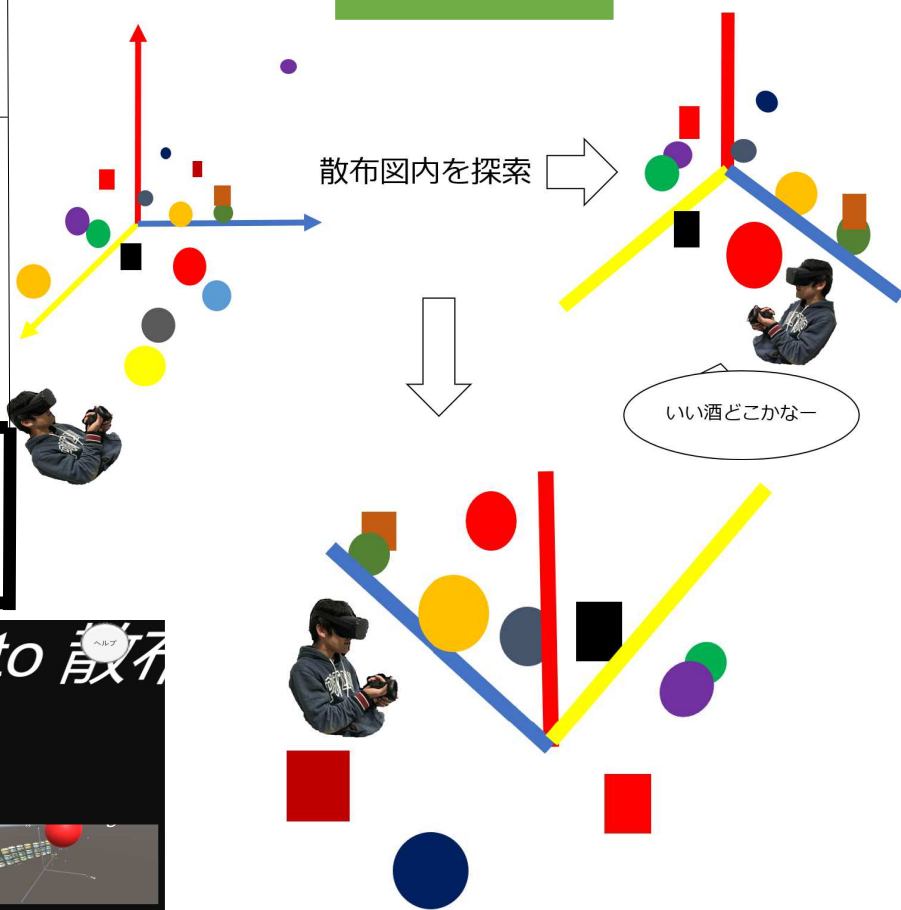
機能

- ・ミニマップによる現在地表示
- ・詳細データ表示
- ・キーバインド設定
- ・設定保存
- ・ゲーム感覚の探索

今後の課題

- ・ユーザーの要求に対応した表示
- ・探索方向の同定

VR散布図



清酒と料理のペアリング(相性)分析

背景

- ・ 清酒は県ごとの料理に合うように作られている
- ・ 清酒と料理の相性
→実際に飲まないと味がわからない

目標

- ・ 清酒と料理の相性を調べる

従来例

- ・ 専門家による官能評価

従来例の問題点

- ・ 評価する人の好みに依存
- ・ 客観的でない

解決方法

VR散布図:距離=相性

清酒xの味

⇒清酒xの分析値で表現できる

清酒xと相性の良い料理

⇒清酒xの分析値に変換する

統計データに基づく分析

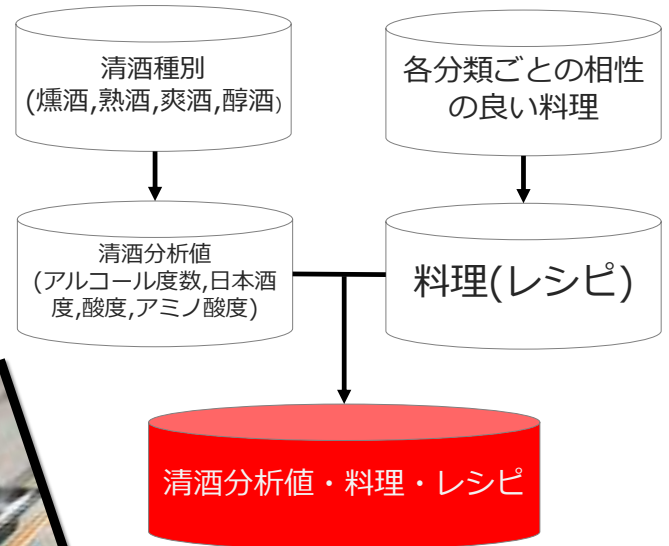
結果

- ・ 専門家による官能評価
→清酒分析値・料理
↑
不一致
↓
- ・ 統計データ
→清酒分析値・料理

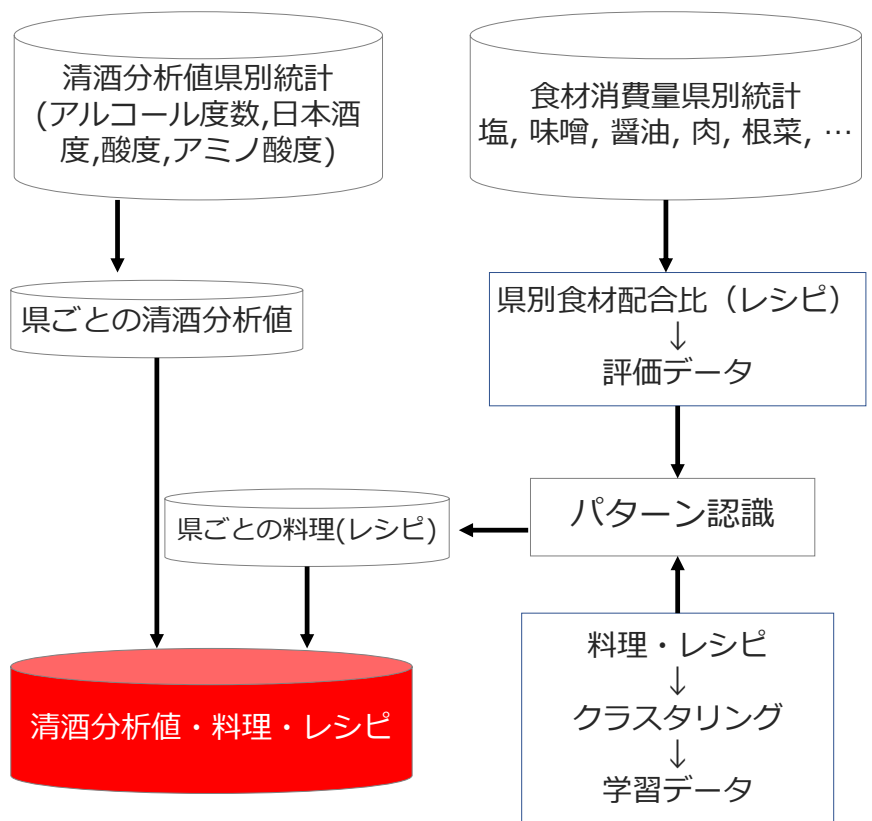
今後の課題

- ・ 不一致の意味の分析
- ・ 統計データ分析の精度向上

専門家による官能評価



統計データに基づく分析



心に響く情報の杜 清酒G 協力企業

insent (株)インテリジェントセンサーテクノロジー

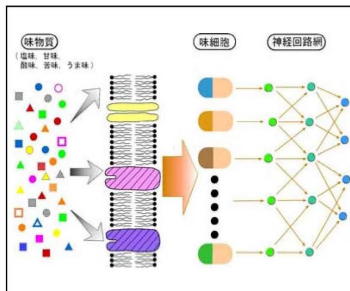
味覚センサー TS-5000Z

世界初の味を測定できるセンサーです。

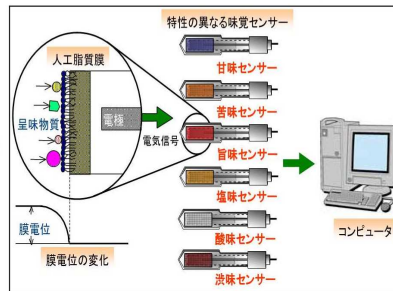
これまで客観的な評価が困難であった、食品・飲料・医薬品などの味を測定し目に見える形で表現できます。

基本味(甘味、苦味、渋味、旨味、酸味、塩味)だけでなく、口に含んだ瞬間の「先味」と飲み込んだ後の「後味」に分けて測定が可能です。

【人間の舌】



【味覚センサー】



■本社

〒243-0032

神奈川県厚木市恩名
5-1-1

■電話番号

TEL 046-296-6609

FAX 046-225-7933

菊正宗酒造(株)



■本社

〒658-0046

兵庫県神戸市東灘区
御影本町1-7-15

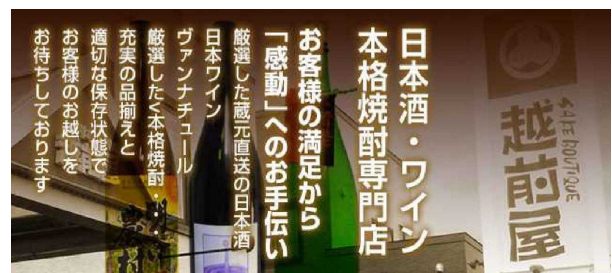


■電話番号

TEL 078-851-0001

FAX 078-854-1001

創業大正10年 酒ブティック越前屋



■本店

〒040-0075

函館市万代町16番25号

■電話番号

TEL 0138 (41) 0071

FAX 0138 (41) 0029

■営業時間

平日 10:00~20:00

祝日 10:00~19:00

日曜日 14:00~19:00