



# ARを用いた観光客向けリアルタイム感動共有サービス

西尾 洋輔 Nishio Yosuke 倉 聖美 Kura Satomi 阪本 宏輔 Sakamoto Kousuke 清水 俊希 Shimizu Shunki 長谷川 麻美 Hasegawa Asami 横山 達也 Yokoyama Tatsuya 武安 裕輔 Takeyasu Yusuke 高畑 孝輝 Takahta Kouki  
 経沢 俊多 Tsunezawa Yuta 内海 洋尚 Uchiumi Hiroki 根岸 佑太 Negishi Yuta 福田 勇輔 Fukuda Yusuke 畑 賢 Hata Satoru 榎本 慶太 Enomoto Keita 寺島 慎哉 Terashima Shinya 矢島 貴広 Yajima Takahiro 尾崎 航一 Ozaki Kouichi 渋谷 花梨 Shibutani Karin 加藤 真利奈 Katou Marina

## 概要

観光スポットには老若男女さまざまな年代の人がいる。しかし、その場にいる観光客同士で感じたことを共有する機会は少ない。そのような背景から観光スポットでしか味わうことのできないその場、その瞬間での感動を、多様な人同士で共有することにより、新たな楽しみ方を提供することが、本サービスの目的である。

観光スポットにおいて、観光客同士の感じたことを文章、画像、動画を用いて投稿、ARにより風景を見ながら感想を閲覧できるサービスを提供する。

## 類似サービスの課題

セカイカメラ	ARを用いて空間上にメッセージを投稿するサービスである。しかし、画面上にユーザの投稿が残りに残るため、 <b>画面が煩雑になる</b> という課題がある。
Twitter	リアルタイム性を重視したSNSである。つぶやきに位置情報を付加することができるが、タイムライン上に表示されるだけであるので、 <b>見ている景色と感想との対応が直感的にわかりにくい</b> 。

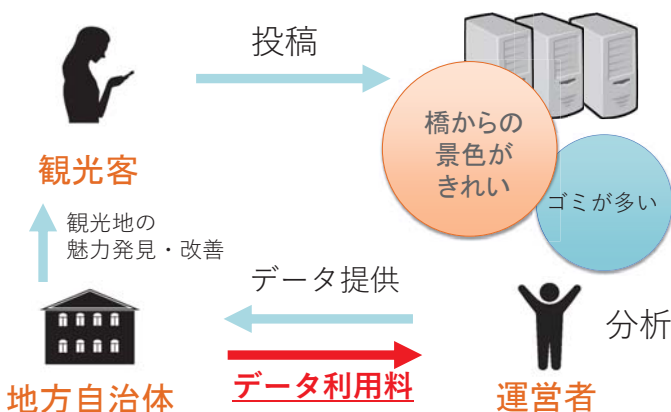
## サービスの全体像



## ビジネスモデル

### 投稿文章からの情報を提供

観光客の投稿内容から自治体が把握していない観光スポットの改善点、アピールポイントを見つけ、地域活性化に役立てる。



### 広告バブル

観光スポット付近の地方自治体や飲食店などから広告の掲載を募集し、AR内に表示することで広告料をもらう。広告だけでなく、バブルにクーポン券を付加することで、集客を行う。



### 成功報酬型

実際に来店した数によって広告料が決定する。

