

道南体験ワークショップ

Experience South Hokkaido Workshop



本ワークショップの目的

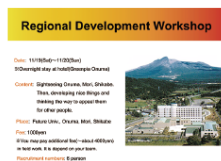
The Purpose of This Workshop

ある旅行会社の支援の基、七飯・鹿部・森の旅を体験した。普段、機会がないとなかなか行かない地域の良さを発見するためのワークショップを企画・開催した。これは、外国から来た人々にも、より魅力的に道南をアピールすることを目的とし、参加者は日本人13名と中国人3名、韓国人1名と多様な視点を活かすように試みた。その際に評価実験として、本プロジェクトで制作したカメラアプリケーションHN Cameraを使用し、フィールドワークを行った。その結果を基に、HN Cameraの有用性を確認し、改善点を見つけることを目的とした。

We traveled to "Nanae, Shikabe and Mori" and received support from a tour company. We hosted the workshop to discover there. They were place that we do not usually go. The purpose is appeal south Hokkaido more attractively to tourists from abroad. Also, we tried to make various view with participants who were 13 Japanese, 3 Chinese, 1 Korean. At the time, we did field work to use "HN Camera" that is camera application made by us. From the result, we checked the effectiveness of it and looked for improvement.

プロセス

Process



企画
ワークショップを開催するため、自分たちで企画を行った。最初に本ワークショップへの参加者の募集を行い、参加人数に応じて現地での体験内容の調整を行った。

Plan
We planed 2 of us to host this workshop. At first, we recruited people who could participate in it. Then, we adjusted about contents there depending on gathering.



フィールドワーク
17名の参加者を4つのグループに分け、2日間で、七飯・鹿部・森を自由に体験した。その際に、スケジュールから資金面まで打ち合わせを細かく行い、企画者としての意識を常に持つように心がけた。

Field Work
There were 17 participants. They were divided to 4 groups and experienced free travel about "Nanae, Shikabe, and Mori" for 2 days. At that time, we recorded all memories to "HN Camera".



分析
HN Cameraにより記録された情報を基に分析を行った。自分たちのフィールドワークから得られた情報を振り返りながら、「道南地方に外国の人々が行きやすくする方法」についてディスカッションしている。

Analyzed
We analyzed information to record by "HN Camera". We discussed about "How to go there easier for tourist from abroad" while looking back them from our field work.

まとめ

Conclusion

夏休みに参加したワークショップとは別に、本プロジェクトが企画し、ワークショップを行った。道南の魅力のアピールし、海外から来た人々が観光しやすくするため、七飯・鹿部・森の旅を体験した。その際、韓国でのワークショップの経験を生かせるようにした。HN Cameraにより記録された情報は、サービスデザイン分野に取り入れ、現在分析を進めている。その結果は今後、支援をしてくれた旅行会社が来校した際に報告する予定である。

We hosted this workshop that is different from Asia Design Workshop in summer vacation. We experienced travel about "Nanae, Shikabe, and Mori" to appeal attraction of South Hokkaido for many tourists from abroad. At that time, we tried to build on our past experience. We brought information from "HN Camera" to service design. Also, we analyze it. We will report the result of it to certain tour company that was assisted for us when they come our university.

