

## No. 07

# 異文化・共感・グローバルデザイン

## Different culture, Empathy and Global design



プロジェクトメンバー  
Project Member

(リーダー) 長濱魁人, 佐々木健人, 山口恒河, 深津紀樹, 宇賀玄  
(Reader) Kaito Nagahama, Kento Sasaki, Koga Yamaguchi, Noriki Fukatsu, Hikaru Uga  
川口響子, 伊藤潤人, 高橋愛音, 武井駿人, 和田周  
Kyoko Kawaguchi, Hiroto Ito, Aine Takahashi, Shunto Takei, Shu Wada

担当教員  
Professor

姜南圭, アンドリュー・ジョンソン, アダム・スミス, 竹川 佳成  
Kang Namugyu, Andrew Jhonson, Adam Smith, Yoshinari Takegawa

## 概要

### Overview

本プロジェクトは、多様な国の文化の理解と共感により様々な問題を解決するために必要となる、グローバルな視点を身につけることを目標としている。多国籍のデザイナーによる実習のデザインプロセスでの積極的な交流を通して国際的な理解を深めるだけでなく、実際に多くの問題を解決する一連のデザインプロセスを行う。また、異なる文化を持つ人々との交流や理解のためのコミュニケーションツールとしての英語力を養うことも本プロジェクトの目的である。

Our Project has a goal that we get a global viewpoint to solve various problems. It needs to understand and get sympathy of some countries culture. We can learn about understanding of some countries by exchange with a lot of international designers. And then, we can do the design processes that we solve many problems. In addition, we should learn communication in English for communicating and understanding with people who have different culture.

## 目標

### Objective

異文化との共感を基にしたグローバルデザインを行うため、コミュニケーションツールとしての実践的な英語を学ぶ。また、デザインプロセスで従来の観察法では出来ない、より発展させたデザインを提案する。更に、多国籍のデザイナーとチームを組んで行うデザインプロセスで、より積極的に観察結果を共有し、アイデアを創造するためのデザイン支援ツールを開発する。

We learn practical English as a communication tool to perform global design. It was based on the sympathy with foreign cultures. Also, we suggest the developed design which can't do it by the design process. Moreover, When we do design process with foreign designer, we share an observation result more positively, and develop a design support tool to create the idea.

## プロセス

### Prosece

水 Wednesday	4月 APR.	5月 MAY	6月 JUN	7月 JULY	8月 AUG.
デザインプロセス 支援ツールについて学習 Learning Design process and tool of support	■ 27 <sup>th</sup> : 顔合わせ (First meeting)	■ 11 <sup>th</sup> : プロジェクト名を考案、決定 (devise and decide a name of our project) ■ 11 <sup>th</sup> ~18 <sup>th</sup> : 名刺を考案 (devise our business card) ■ 18 <sup>th</sup> ~25 <sup>th</sup> : ロゴ考案・制作 (devise and create our logo)	■ 15 <sup>th</sup> : 名刺決定 (decide our business card) ■ 1 <sup>st</sup> : ロゴ決定 (decide our logo mark)	■ 22 <sup>nd</sup> ~7 <sup>th</sup> : 中間報告準備 (prepare the interim report) ■ 8 <sup>th</sup> : 中間報告 (the interim report)	■ 2 <sup>nd</sup> ~11 <sup>th</sup> : 国際デザイン ワークショップ in 韓国 (International Design Workshop in Korea)
金 Friday		■ 18 <sup>th</sup> : デザイン論文の考察 (consider the essay of design) ■ 25 <sup>th</sup> : フィールドワーク I (field work I)	■ 8 <sup>th</sup> : フィールドワーク II (field work II) ■ 15 <sup>th</sup> : KJ法を行って経た理解をまとめる (settle understanding of the KJ method)	■ 未定 uncertain: フィールドワーク III (field work III)	
コミュニケーションツール としての英語の学習 Learning English as a communication tool		■ 25 <sup>th</sup> ~: カメラアプリ開発 (development of a camera application for KJ method)			

## プロジェクト名, 名刺, ロゴ

### Naming of project, Business card and Logo

### プロジェクト名

#### Naming of project

函館(箱)を飛び出して広い世界といろいろなつながりを築く

Let's jump out from HAKODATE, and make various CONNECTIONS with the world.

**HAKONECTION (ハコネクション)**

### 名刺

#### Business card

国際デザインワークショップに参加するための名刺を制作した。その名刺はパスポートをモチーフとし、本プロジェクトのロゴを組み合わせて、それぞれプロジェクトメンバー個人に与えられたの色を使用した。

Our business card is designed in the motif of a passport. It changed the crest which is used for a passport to the logo of our project. Andmore, we arranged colors with a color given each.

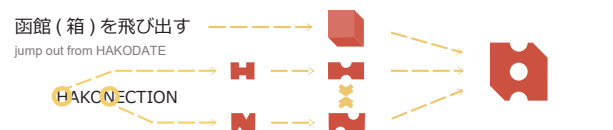


### ロゴ

#### Logo

プロジェクト名であるハコネクションのハコ(箱)をコンセプトにし、ロゴの形が立方体になるようデザインした。そして、HAKONECTIONのHとNに着目し、それらを繋げることでコネクションを表現した。

From HAKO (a box) of HAKONECTION which is our project name, we designed the form of the logo in a cube. In addition, we paid our attention to H and N of HAKONECTION, and we expressed "connection" by connecting them



プロジェクトメンバーそれぞれに異なる色のロゴが与えられ、全員のロゴが集まることによりハコネクションプロジェクトのロゴが完成する。ハコがコネクトするというハコネクションのコンセプトを体系的に表した。

It is the one of the parts because we have one part and one color. Therefore, Hakonection's logo completes by all parts come together.

