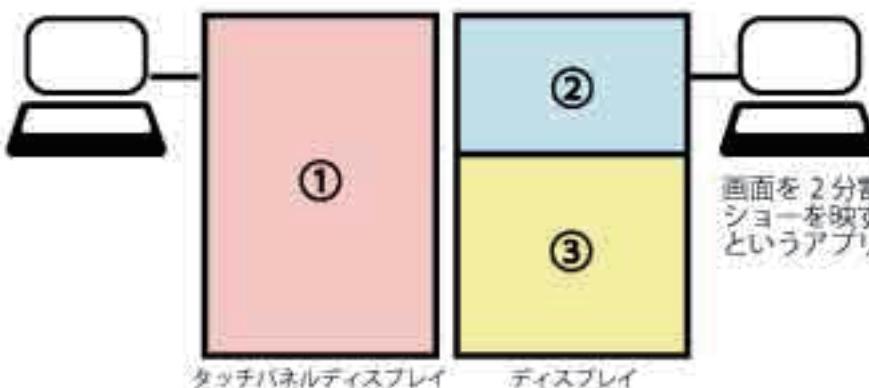


■コンテンツ概要 -Contents-

未来大生が毎日利用している食堂にデジタルサイネージを置くことによって
食堂利用増進や新たなメニュー選びのきっかけとなることを自指し3つのコンテンツを提案した。



画面を2分割して動画とスライドショーを映すために「PicPlayPost」というアプリで管理

①投稿型コンテンツ「俺のランチ」

Contents of posting type "My Lunch"

学生が自分のお昼ご飯を投稿する

- 自己流の食べ方や組み合わせ、新メニューなどの感想を共有することができる
- メニュー選びのきっかけになる



ホーム画面
投稿されたメニューの一覧
画面をスクロールして
見ることができる

気になる
メニューを
タッチ

詳細画面
投稿された画像、
コメントを見ることができ

「いいね」
ボタンで
評価

②投稿方法



③システム

- WordPress内でPHPファイルとCSSファイルを編集し
サイトを作製
- タッチパネルディスプレイで表示することにより
インタラクティブな参加型サイネージにした

設置の様子

Appearance of installation

これから食堂を
利用する人に
見てもらう
ために食堂入口
付近に外側に
向けて設置



②おすすめの組み合わせコンテンツ

Contents of recommended combination

プラス1品で栄養を補える組み合わせメニューを動画で紹介

- ・栄養バランスを考えるきっかけになる



- ・10秒前後の短い動画をローテーション
- ・ストップモーションムービーで未来大生自身が紹介
- ・小鉢やみそ汁など取り入れやすい低価格なメニューを紹介

③メニューの決め方

赤・緑・黄の食品群からなる
3群点数法に基づき、
丼や麺一品だけでは足りない
栄養素を補うことができる
メニューを考える



1群点数法

(例)



+



緑の点数が
補われる
→栄養バランスの
とれた食事

緑の点数が不足
→栄養バランスが偏る

取り入れやすい価格

○システム

AfterEffectとムービーメーカーを使用し動画を作成

③生協の告知コンテンツ

Contents of university cooperative announcement

- 新、期間限定メニュー、生協からのお知らせを紹介
- ・生協の告知の場が増える
- ・学生に食堂のメニューを知つてもらえる



1枚5秒程度のスライドショー

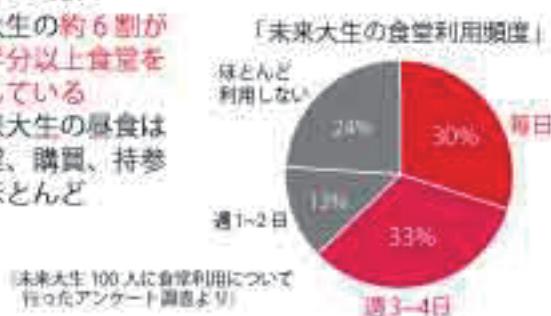
未来大生と生協のための食堂活用促進サイネージの提案

Proposal of the signage promoting by utilizing school cafeteria for students at Future University Hakodate and university cooperative

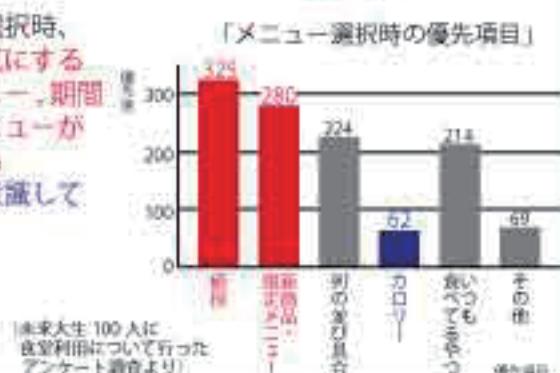
背景 - Background -

未来大生の現状

- ◎未来大生の約6割が
週の半分以上食堂を
利用している



- ①メニュー選択時、
 - ・値段を気にする
 - ・新メニュー、期間限定メニューが気になる
 - ・健康を意識していない



- ### ◎自己流の食べ方をする学生がいる

- ・食堂にある調味料を自由にトッピング
 - ・好きなおかずを組み合わせて定食にする



例) 竜田丼にマヨネーズと
わさびをトッピング

生協の現状

- #### ④生協の狙い

- ・栄養バランスの取れた食事を提供したい
 - ・小鉢や味噌汁などを追足りない栄養を補って

- ◎新、期間限定メニューの告知が
ポスターだけである



目的 - Purpose -

- #### ◎投稿型コンテンツ

- ◎おすすめの組み合わせコンテンツ
未来大生にバランスのいい食事を
してもらう

- #### ◎生協の告知コンテンツ 新・期間限定メニューを より知つてもらう

■ 作業プロセス -Work process-



展望 - Prospect -

- ・不適切な写真投稿への対処
 - ・UIの改善"写真"や"詳細"のアイコンを分かりやすいものにする
 - ・フライヤーのデザイン、回収方法の改善

- ◎おすすめの組み合わせコンテンツ
 - ・組み合わせメニューを自動決定する機能の実現
 - ・動画表現の工夫、クオリティUP

- ◎生協の告知コンテンツ
 - ・生協サイトからの自動反映
 - ・表現方法の工夫

- ◎待ち時間表示コンテンツの実現
 - ・生協にとってのメリットを
ふまえた提案