

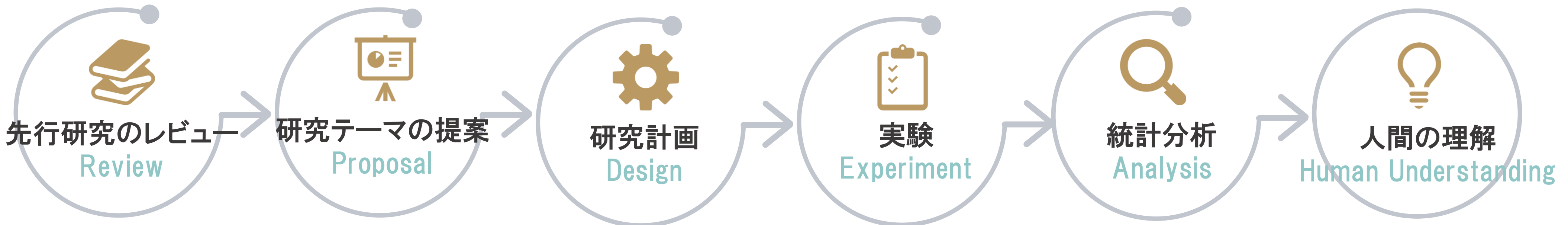
環境と人間の心理・行動

Environment and human psychology・behavior

長谷川 航己 永田 舞 松田 美月 水尻 希実 森本 彩愛 野寺 由規 齋藤 安夏 坂田 賢心 佃 純輝 太島 陸
Koki Hasegawa Mai Nagata Mizuki Matsuda Nozomi Mizushiri Ayame Morimoto Yoshiki Nodera Anna Saitou Kenshin Sakata Zyunki Tsukuda Riku Futoshima

概要

Overview



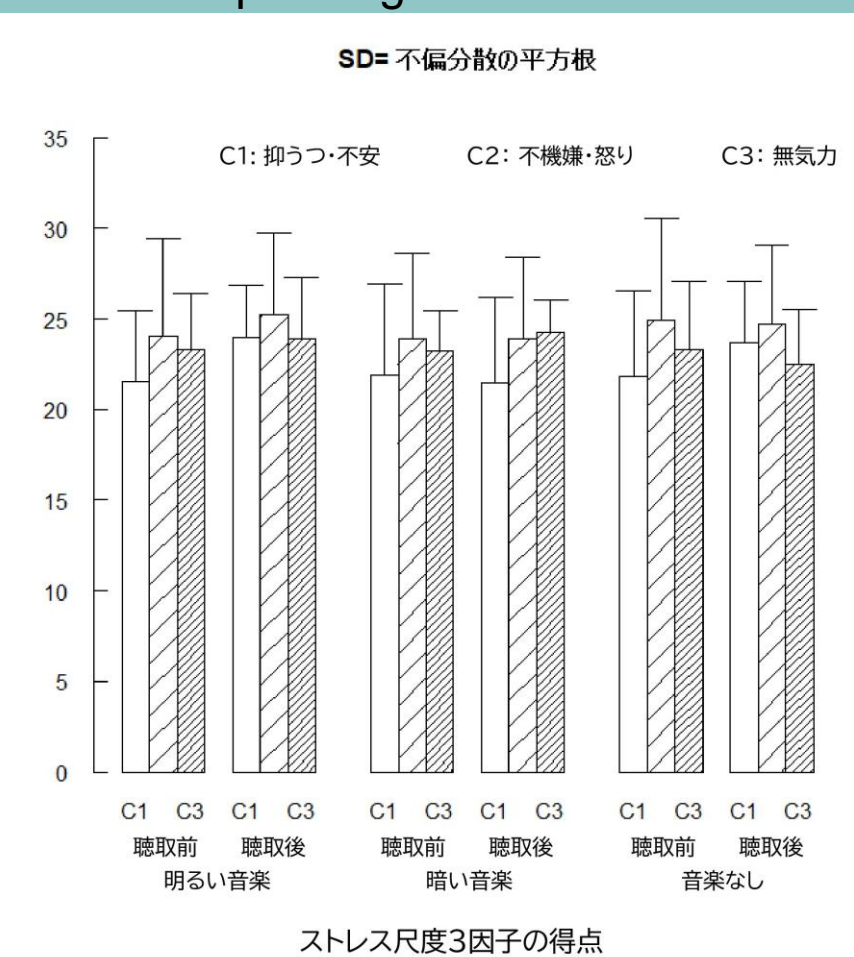
研究テーマ

Research theme

音楽によるストレス抑制の研究 Study of stress suppression by music

近頃、コロナウイルスによる影響でストレスを抱えた人が増加しているように感じる。私たちはこのような背景から、BGMIに着目して、音楽の聴取によってストレスを減少させることを目的とした。感情状態尺度によって音楽の性質を分類した研究や、ストレスに着目して音楽の効果を分析した研究を踏まえ、音楽の有無や性質による感情状態への影響の違いを探る。グループAでは、認知的葛藤課題による感情誘導、感情状態尺度による感情測定を行い、聴取する音楽によってどのような差異が生じるのかを検証する。現在、感情尺度として用いた「抑うつ・不安」「不機嫌・怒り」「無気力」の3因子に対する分散分析を行っている。

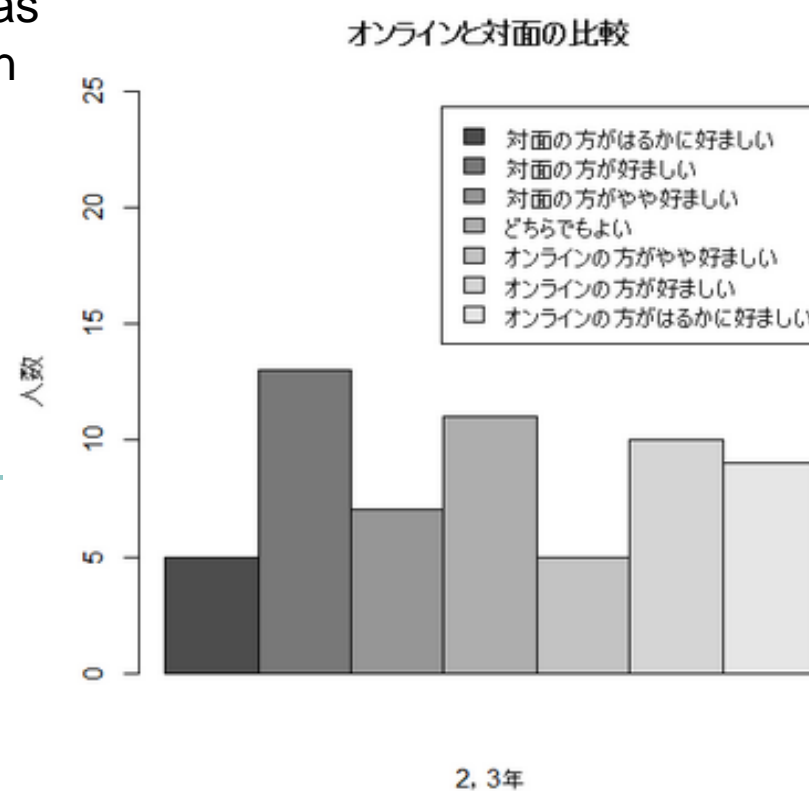
Recently, it seems that the number of people who are stressed by the effects of the COVID 19 is increasing. Against this background, we focused on music and aimed to reduce stress. Based on research that classifies the nature of music by the emotional state scale and research that analyzes the effect of music by focusing on stress, we will explore the difference in the presence or absence of music and the effect of the nature on the emotional state. In Group A, emotion induction by cognitive conflict task and emotion measurement by emotional state scale are performed, and what kind of difference occurs depending on the characteristics of the music to be listened to is examined. Currently, we are analyzing the data by conducting analysis of variance to the scores of the three factor of Depression/Anxiety, Irritability/Anger, and Helplessness.



オンライン授業に関する研究 Study of online classes

新型コロナウイルスの感染拡大により、大学でオンライン授業が導入された。そこでグループBでは、数学科目において授業形態の違いにより理解度や集中力に違いがみられるのかを調査した。対象科目を線形代数I・解析学Iとし、今年オンライン授業で受講した1年生と、昨年まで対面授業で受講した2,3年生に質問紙を用いて調査を行った。また、回答者には数学とPCにおいて好きか嫌い、得意か不得意かを回答してもらい、それらの解答を数学力とPC力として踏まえ、Rを用いて分析した。回帰分析を行った結果、オンラインの方が分かりやすさ、満足度が低い結果となった。また、わかりやすさ、理解度などほとんどの項目において、数学力の高さに依存していることがわかった。また、オンライン授業において質問を受け付けている授業方法ではわかりやすさ、理解速度においてプラスの効果があったことがわかった。

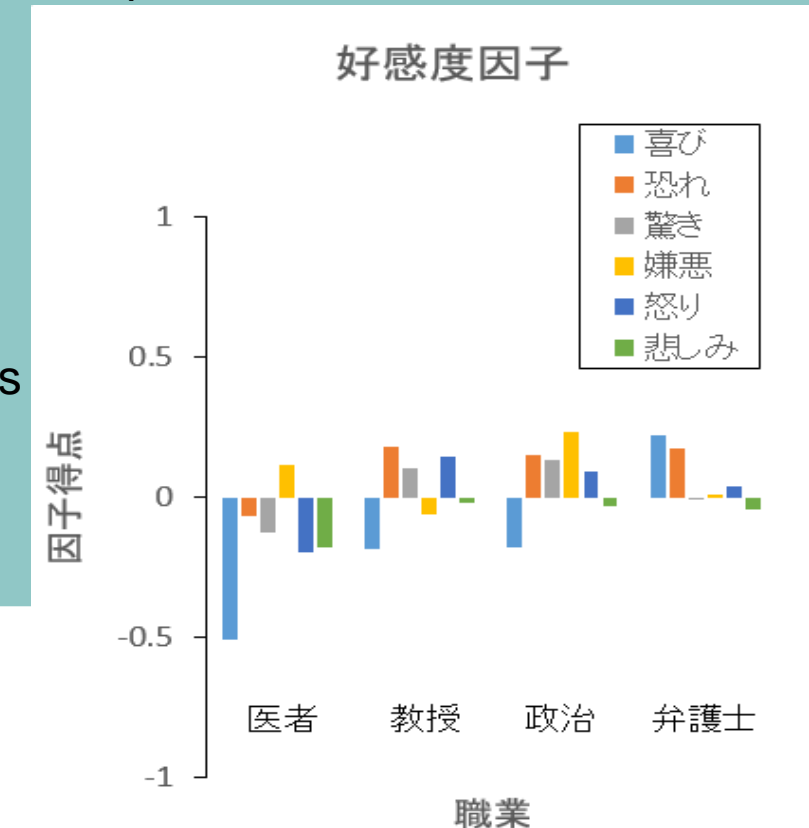
Due to the spread of the new coronavirus, universities have introduced online classes. Therefore, in Group B, we investigated whether there was a difference in comprehension and concentration due to the difference in the teaching style of mathematics subjects. The subjects were linear algebra I and analysis I, and a questionnaire was conducted for first graders who took online lessons this year and second and third graders who took face-to-face lessons until last year. In addition, we asked respondents to answer whether they liked or disliked math and PCs, and analyzed those answers using R as a math skill and PCs skill. As a result of regression analysis, online lessons are less comprehensible and satisfying. We also found that most items, such as comprehension, depend on mathematical ability. It was also found that the lesson method of accepting questions in online lessons has a positive effect on comprehension and comprehension speed.



SNSアイコンの印象に関する研究 Study of impression of SNS icon

専門家がSNSで情報を発信する機会が増えている。そこで専門家のツイートから受ける印象をよくするため、アイコンの表情に着目して調査を行った。(1)医者・弁護士・教授・政治家から受ける印象が類似している、(2)表情によって受ける印象が異なる、という先行研究で報告されている。これらより印象が類似している4職業が表情で印象がどのように変わるのかについて調査し、職業ごとに適したアイコンの提案することを目標とした。職業×表情を組み合わせたアイコンを作成し、作成したアイコン×文章を用いたツイート画像を作成した。それを元に質問紙を用意し、回答者に評価してもらった。質問紙では対になる形容詞からセマンティック・ディファレンシャル法で印象を調査した。分析の結果、好感度因子・支配的因子が得られた。

There are increasing opportunities for experts to disseminate information on SNS. Therefore, in order to improve the impression received from the tweets of experts, we focused on the facial expressions of icons. The following were suggested by previous studies; (1) The impressions received from doctors, lawyers, professors, and politicians are similar. (2) The impression you get depends on your facial expression. The goal was to investigate how the tweets' impressions from people of the four occupations with similar impressions change depending on the facial expressions, and to propose icons suitable for each occupation. We created icons that combines occupations and facial expressions, and made tweets using the created icons and texts. Based on that, we prepared a questionnaire and asked the respondents to evaluate them. In the questionnaire, the impression was investigated by the semantic-differential method using paired adjectives. As a result of the analysis, favorableness and dominance factors were obtained.



活動

Activities

