



Project 02

病院における DX をデザインする

Designing DX at Hospital

メンバー：佐々木亮太 中村優汰 古澤健伍 矢部由唯 野上竜杜 田仲史樹 廣晴輔 宮澤颯助 担当教員：美馬義亮 寺井あすか 坂井田瑠衣
Members Ryota Sasaki Yuta Nakamura Kengo Furusawa Yui Yabe Ryuuto Nogami Toshiki Tanaka Seisuke Hiro Sasuke Miyazawa Teachers Yoshiaki Mima Asuka Terai Rui Sakaida

概要

Summary

本プロジェクトでは、2年後に函館市時任町へ移転する高橋病院をフィールドとする。高橋病院は地域医療への貢献や地域住民の交流の場を提供することで地域を支えることを方針としている。我々はコミュニケーションツールを用いて、病院と地域住民をつなげる新しい病院像を形成することを目標に活動した。

The field for this project will be Takahashi Hospital, which will be relocated to Tokito-cho, Hakodate in two years. Takahashi Hospital has a policy of supporting the community by contributing to local medical care and providing a place for local residents to interact with each other. The hospital's policy is to support the community by contributing to local medical care and providing a place for local residents to interact. Therefore, we will use communication tools to form a new image of the hospital that connects the hospital and local residents. We will work to form a new image of the hospital that connects the hospital and local residents using communication tools.

DX(デジタルトランスフォーメーション)とは

What is DX?

DXとは、IT技術の活用により既存の手法そのものを変革し、その価値観や枠組みに変化を起し利益を生むことである。

DX is the use of information technology to change existing methods and frameworks to generate profits.

本プロジェクトにおけるコミュニケーション

Communication targets in this project

本プロジェクトでは、高橋病院を中心とした地域住民同士の交流や、病院内で発生するまたは病院と地域住民間で発生するコミュニケーションを対象とする。

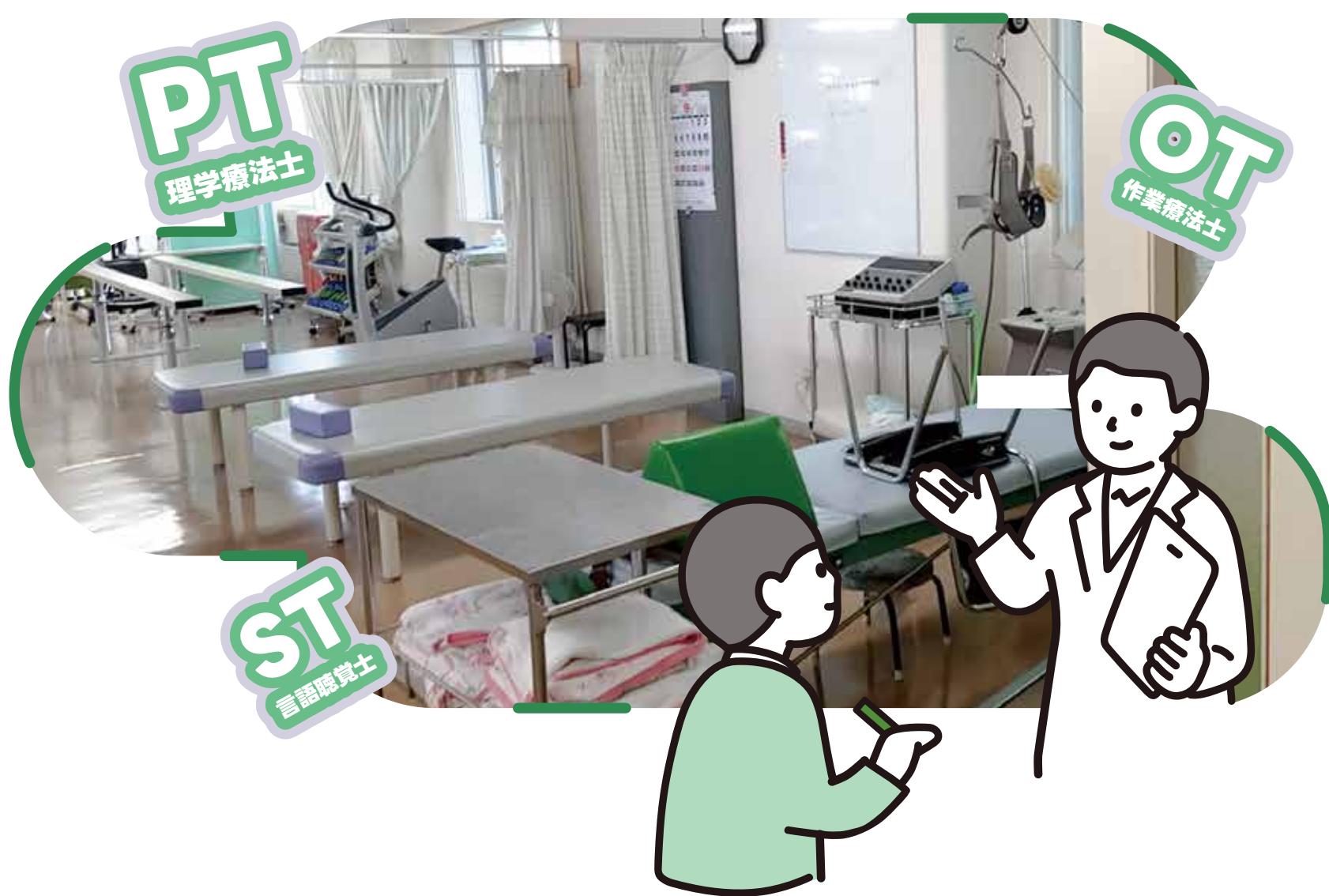
This project will target interactions among local residents centered on Takahashi Hospital and communications that occur within the hospital or between the hospital and local residents.

高橋病院へのフィールド調査

Field survey to Takahashi Hospital

9月下旬に、高橋病院へフィールド調査を行った。多様な職種が入り組む現場を見せていただき、そこで起こるコミュニケーションや問題の詳細を伺うことで、高橋病院内のコミュニケーションについて認識を改めるきっかけとなった。

In late September we went to Takahashi Hospital to conduct a field survey. Seeing the diverse mix of professions we work with and hearing the details of the communication and problems that occur there gave us the opportunity to change our perception of communication within Takahashi Hospital.



フィールド調査での着目

Focus in field research

フィールド調査を通して我々は、高橋病院新設に伴う地域に根ざした活動と、病院内で多くの人が関わり合うコミュニケーション特有の問題に着目した。この着目が後のプロトタイプ制作に繋がった。

Through our field research, we focused on the community-based activities associated with the new Takahashi Hospital and the communication-specific issues that involve many people within the hospital. This focus led to the later creation of prototypes.

プロトタイプ制作

Prototyping

高橋病院との交流を通して、写真によって病院内外をつなぐ画像共有型SNS「ぴくとねくと」、情報を「人」から「場所」へ送る情報共有アプリケーション「hosco」の2つのプロトタイプを作成した。

制作の際はデザイングループとプロダクトグループの2つに別れ、Figmaを使用したビジュアルデザイン・モックアップ制作、Adobe illustrator/Premiere Pro/After Effectsを利用したUXの可視化、React/Ruby on Railsを用いたシステム実装を行った。

Through our interaction with Takahashi Hospital, we created two prototypes, "pictnect" and "hosco". We split into two groups: Design group and Product group. Then, visual design and mock-up production using Figma, UX visualization using Adobe illustrator/Premiere Pro/After Effects, and system implementation using React/Ruby on Rails were conducted.



ぴくとねくと
pictnect

写真によって病院内外を繋ぐ
画像共有型SNS

高橋病院内のコミュニティスペース利用者にデジタルサイネージを通して、コミュニティスペース内で行われるイベントの広報や、写真を共有することでコミュニケーションを促進する画像共有型SNSである。

It is an image-sharing SNS that promotes communication through digital signage to users of the community space in Takahashi Hospital by publicizing events held in the community space and sharing photos.



hosco
ホスコ

情報を「人」から「場所」へ送る
情報共有アプリケーション

QRコードに情報を紐づけることによって、多くの人が情報を正確に受け取れるような形へ。人を通すことで情報が劣化してしまうことを防ぐ。

By linking information to QR codes, we can make it possible for many people to receive information accurately. Prevent information from being degraded by passing through people.



スケジュール

Schedule

