

MEMBER

平井 隆太
Hirai Ryuta

赤平 佳楓
Akahira Kaede

安藤 颯良
Ando Sora

夏井 悠希
Natsui Yuki

濱田 旭
Hamada Akira

相崎 達哉
Aizaki Tatsuya

須藤 健斗
Sudo Kento

西田 伊吹
Nishida Ibuki

TEACHER

川越 敏司
Kawagoe Toshiji

斉藤 朝輝
Saito Asaki



評価シートはこちらから
Click here for the evaluation sheet.

PURPOSE

現状ある様々な社会問題に対して、行動経済学の「ナッジ理論」を活用し、人々がより良い選択をするよう働きかけるデザインを先行研究なども基にして考え、実際に自分たちで発案、研究を行う。

また、統計手法を学び、結果を分析することでナッジ効果を理論的に判断し、再現性の高いナッジを考えること。

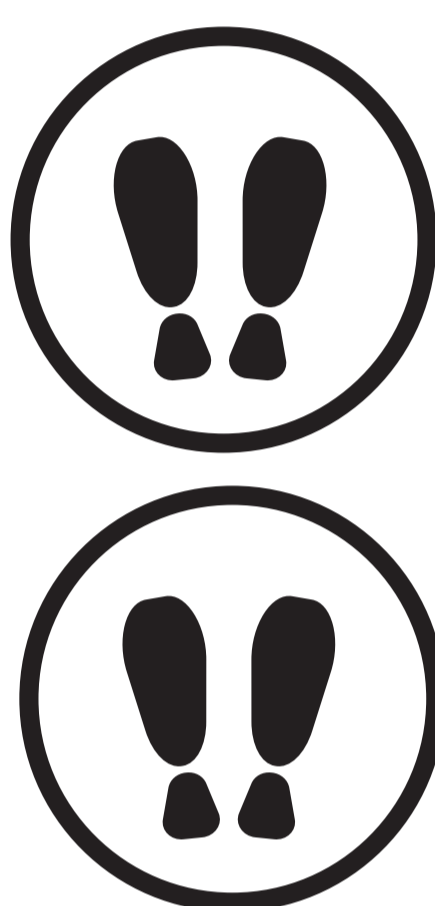
To think about designs that encourage people to make better choices by utilising the 'nudge theory' of behavioural economics for the various social problems that currently exist, based on previous research, etc., and to actually devise and conduct research on their own.

Also, to learn statistical methods and analyse the results to theoretically determine nudge effects and come up with nudges that are highly reproducible.

ナッジとは

人の行動を制限するのではなく、より良い選択ができるようそっと後押しするための「仕組み」。

A "mechanism" to gently encourage people to make better choices, rather than restricting their actions.



<例>

これらをレジ待ちができる場所においておくことで、自然と整列したレジ待ちの列ができる。警備員などを使い強制するものではない。

<Example> By placing these in a place where people can wait for the cashier, a natural and orderly waiting line can be formed. This is not enforced by the use of security guards, etc.

保有効果

自分が所有しているモノに高い価値を感じてそれを手放すことに抵抗を感じてしまう心理現象

A psychological phenomenon in which people feel a high value for the things they own and are reluctant to give them up

モチベーション・クラウディングアウト効果

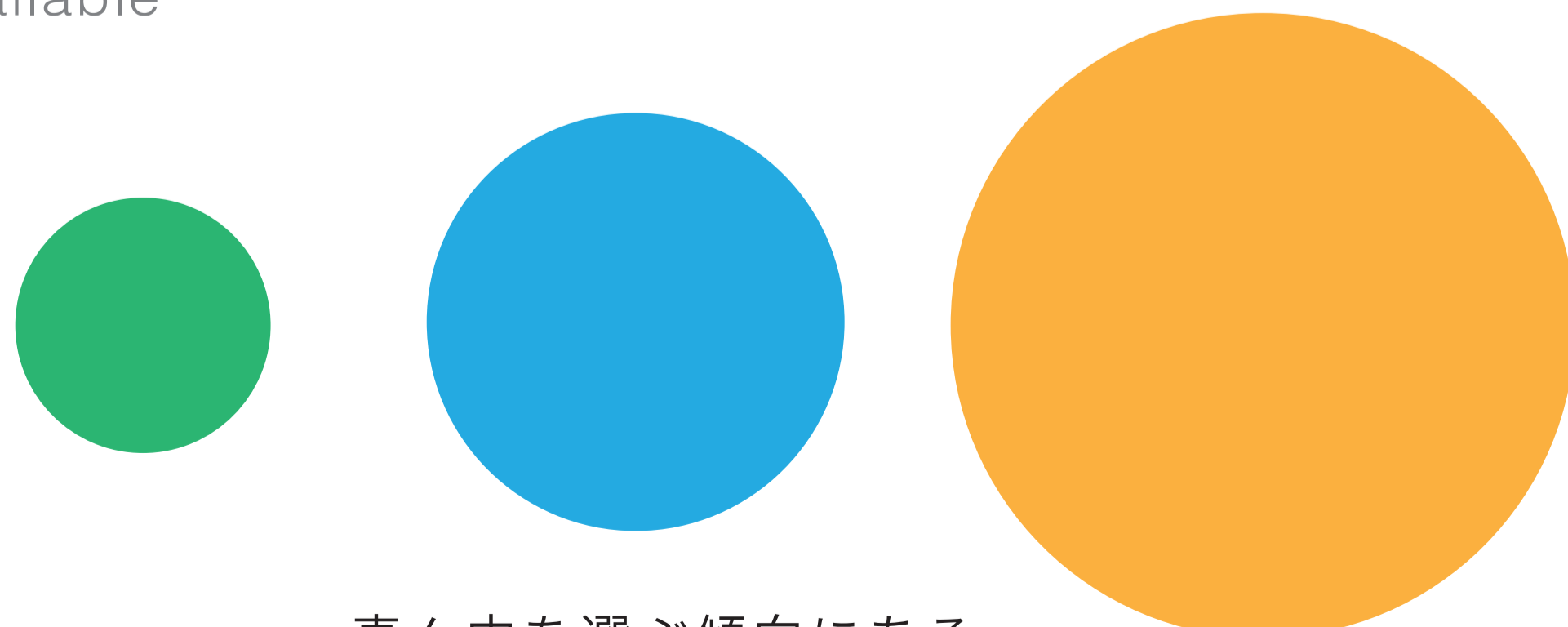
報酬が与えられてることで行動する意欲が低下してしまう心理現象

The psychological phenomenon of being rewarded reduces the willingness to act

極端回避性

3段階の選択肢が用意されたときに中間的な選択肢を好みやすい傾向

Tendency to prefer the middle option when three levels of options are available



真ん中を選ぶ傾向にある
We tend to pick the middle

HoBiT との関係

HoBiT とは北海道行動デザインチームのことである。

知識共有を行いナッジや行動経済学について学習を行っていただいた。

実践経験のある人からナッジの導き方やアプローチの手法などを学び、研究に生かす。

HoBiT is the Hokkaido Behavioral insights Team. They shared knowledge and learned about nudges and behavioral economics. Collaborate with people with practical experience to learn how to guide the nudges necessary for research.



研修会の様子 Meeting