

情報デザインI (Information Design 1)

1. 授業概要

ひとつのデザインプロジェクトを完遂するために必要なデザインのプロセスを概観する。情報デザインを支える資料収集、調査、分析など、さまざまな情報収集の方法と、集めた情報から関係性や価値を見いだすための方法の存在を知る。メディアやコンテンツ等の特性について考える。自らの制作におけるコンセプトメイキングや情報デザインを実践する。展覧会等において自身の作品と他の学生の作品を観賞し、それぞれの情報デザインとデザイン実践について省察および相互評価できる。

本科目は、デザインの実務経験を有する教員と、フィールド調査および質的分析の実務経験を有する教員が担当する。

2. キーワード

デザインプロセス、フィールドワーク、質的分析、コンテンツデザイン

3. 授業計画

1-2 週：オリエンテーション，デザインのプロセス，デザインに使われる道具，情報デザイン，図解，メディアデザインの概要を学ぶ．導入となるメディアデザイン（第1課題）に取り組む．

3-4 週：メディアデザインに関するフィールドワーク等を行い，収集した情報，記録や記述を第2課題としてまとめ，分析，考察し，発表する．

5-7 週：メディアデザイン（第3課題）に取り組む．（情報デザイン，コンセプトメイキング，素材制作，編集レイアウト，オーサリング，アウトプット等）

8 週：最終プレゼンテーションとして，第3課題の展示を行う．また，展示された第3課題の相互評価と自己評価を行い，レポートを作成し，提出する．