

公立はこだて未来大学大学案内2028制作業務委託プロポーザル 質問回答（令和8年8月12日）

No.	質疑文書	頁	項目	質問事項	回答
1	企画提案書 作成要領	1	2. 企画提案書の構成・ 記載内容・方法	企画提案書で求められている「新大学案内のキャッチフレーズ案（他の広報媒体でも活用する場合あり）」の作成についてお伺いいたします。 貴学の理念、及びキャッチコピーとして「Open Space, Open Mind」が挙げられておりますが、今回提案するキャッチフレーズの位置づけについて、以下のどちらの認識で作成すべきかご教示いただけますでしょうか。 ① 「Open Space, Open Mind」自体を刷新する提案 ② 「Open Space, Open Mind」とは別に、大学案内2028等の広報媒体に向けたメインコピー／キャッチフレーズの提案	今回作成をお願いしているキャッチフレーズ案につきまして、②のご認識でご提案をお願いしたいと考えております。 このキャッチフレーズ案は、他の広報媒体でも活用する場合がありますので、その点もご理解のうえご提案いただきますようお願いいたします。