

多様な情報を記憶・回想・共有する携帯アプリケーションの開発

木村 翔太[†] 中原 裕成[†] 松本 隆史[†] 南浦 佑介[†]

白石 陽[†] 新美 礼彦[†] 高橋 修[†] 藤原 考洋^{††}

[†]公立はこだて未来大学 システム情報科学部 ^{††}函館工業高等専門学校 情報工学科

1. はじめに

現在、我々の生活において買い物は生活の一部であり、購入を検討するための情報が多様であるにも関わらず、それら进行处理することが困難であり時には忘れてしまうこともある。そこで、本稿では買い物に重点をおき、ユーザが購入を検討する商品の情報を、記憶・回想・共有することができるアプリケーションを提案する。

また、本アプリケーションを、買い物時にいつでもどこでも手軽に使用できるように、買い物支援アプリケーション「リコメモ」として、普及率の高い携帯電話に実装し、評価を行った。

2. 「リコメモ」の概要

2.1 特徴

買い物支援アプリケーション「リコメモ」を使用することで、ユーザは商品の多様な情報を買う物中に即座に携帯電話に記憶させることができるため、ユーザ自身が記憶することやメモ・写真などで別々に記憶させる必要がない。また、後から回想または共有することで、まとめて商品の情報を比較・検討し買い物に役立てることができる。

2.2 主な機能

リコメモでは、記憶・回想・共有を以下の機能によって実現している(図1参照)。

記憶:リコロク

商品名・価格・カテゴリ・店名・コメント・お気に入り度・画像・位置情報をまとめて登録できる機能。登録された商品情報はすべてサーバで保管される。

回想:リコビュー、リコマップ

登録された商品情報をサムネイル表示する機能や、地図上に商品の場所をプロットする機能。

共有:リコ Link, リコサーチ

ユーザ単位での商品情報の共有や、全商品単位での検索ができる機能。



図1 「リコメモ」の主な機能図

3. 実装

開発環境において、au は C++, docomo, SoftBank, Android は Java, Windows Mobile は C#, iPhone は Objective-C にてアプリケーションの実装を行い、サーバは php にて実装を行った。

実装する上で、すべてのキャリアが同様の機能を持ち、au, docomo, SoftBank の3キャリアはシームレスなユーザインタフェース(UI)、この他のキャリアは個々特有となるUIにした。

4. まとめ

我々が提案した買い物支援アプリケーション「リコメモ」は、6キャリアでの共通した実装により他ユーザとの商品情報の共有を可能にした。また、今後の課題としては、通信時間の短縮や登録時におけるユーザの手間を軽減することが挙げられる。