

海ネットワーク『AsaIchi.COM』の提案

氏名	中村 友美	川野 卓也	成田 旬
Name	Nakamura Tomomi	Kawano Takuya	Narita Hitoshi

海を取り上げた理由 JUSTIFICATION FOR OUR THEME “SEA”

海に恵まれた町

函館は海に囲まれた町であるのに、漁業を始めとして海を強みとした活動はこれといってなく、このままでは函館にとって海はあって無いようなものである。

古くから海に慣れ親しんできた函館にとって海にまつわる営みは決してない訳ではなく現代まで守られてきた伝統やこだわりは少なからず受け継がれてきた。

Retro

函館の持ち味
characteristic

朝市

その一つが である

『海の街-函館』の活性化

市全体が海を活かそうとすること、そしてそれを世間に知らしめることが出来れば海の街函館をアピールすることが出来るはずである。

伝統に新しい風を吹き込み、海の街を創りたいと考えた。

提案 IMAGE OF THE FUTURE PROPOSAL

AsaIchi.COM

函館朝市をインターネット上で運営するシステムであり、函館の海産物をニーズに合わせて全国各地へ発送することを可能にしたもの。

お客様は…

いつでも、どこでも、AsaIchi.COM へ GO！

新鮮な魚介類をその場に居ながら CHECK！

自らが海産物を SELECT！

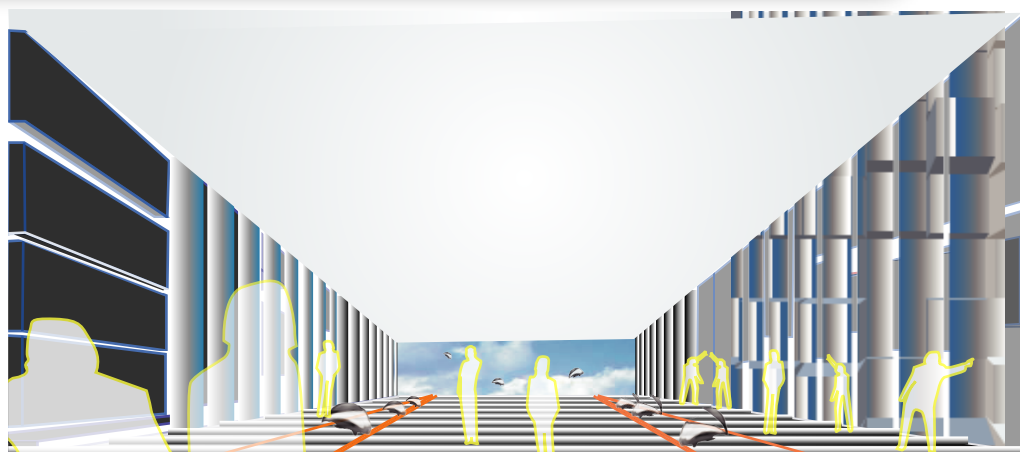
指定時間内に GET！

加工の注文等も OK！

High-tech
AsaIchi.COM

どこよりも信頼性の高い魚介類

朝市に来て買い物をするのと同じ安心感



スカイデリバー(仮名)

配送技術の発達により、商品は無人で、かつ迅速に届く

とれたての魚介類 ◀■■■■■■ 保存技術

迅速に日本全国へ ◀■■■■■■ 配送技術

安心と共に ◀■■■■ 魚介類の情報管理

ハコダテはどう変わる？ TRANS FORMED BY OUR PROPOSED “AsaIchi.COM” SYSTEM

市民の手元にある朝市

より良質さを届ける努力
注目される自分の町への興味
市民が集まる市場へと変貌
海の街としての自覚

Retro-Tech
朝市
&
AsaIchi.COM

2つの市場を持った函館朝市

市民の海への恩恵心

全国各地に網羅しているAsaIchi.COM

抱かれる信頼感

海の街と言ったら函館