

QRコードによる新しいビジネスの可能性

Possible of new business by QR code

山田 圭飛、佐藤 弘、今野 正彦、碓井 健太郎、乗松 誠、岩田 隼

Yamada Yosataka Sato Hiroshi Konno Masahiko Usui Kentarou Norimatu Makoto Iwata Hayato

<hako-recoプロジェクト>

hako-recoとは道南(Hako date)の魅力を再発見し、それらを広域観光コースの中で情報の蓄積(Reco rd)をして、観光客や地元のグルメの方々にも見所の推薦(Reco mend)をお願いしていこうという趣旨で企画されたものです。これは公立はこだて未来大学3年生のプロジェクト学習の一環として鈴木克也教授、小野瞭教授、未来大卒業生で組織されている「函館ベンチャー企画」の指導のもと制作したものです。

<hako-reco project>

Hako-reco rediscovers the south of Hokkaido, and accumulates information on the course of sightseeing in the large area. The information was planned by the outline of asking the tourist and gourmets in local for the recommendation of the viewpoint. We produce in the guidance of Mr Katsuya Suzuki, Mr Ono, and "Hakodate venture project".

<前期実験段階>

始めのうちは実験的に函館市内の飲食店を未来大生に紹介をしてお店に誘導を促し、多くの集客による利益の拡大が生まれることにより、将来のビジネスの基盤になると考えております。集客の基本となるものはhako-recoのお店の紹介をしたホームページのQRコードをお店に置きそれを学生が読み取り、消費者が購入したものや各店舗への評価などのデータ、アンケートを収集し、私達の方で情報を記録するという流れです。この時アンケートを書いた学生に割引クーポンを使えます。これにより各店舗にどれだけの人が集まりどの程度商品を購入したかわかります。

<Experiment at first term>

The start experimentally introduces the restaurant in the Hakodate city to future university students. We think that the student is induced to the shop, the profit arises, and we become basic of the business in the future.

First of all, the QR code is sold in the shop. The student read it. As a result, the one and each store that the student bought is evaluated and questionnaires are collected. Afterwards, we record information. The student who wrote the questionnaire at this time can use the discount coupon. As a result, how much person gathers in each store, and we understand how the student bought the commodity.

<hako-recoクーポンレース>

後期にはhako-recoクーポンレースを実施した。hako-recoクーポンレースとは、函館市内の飲食店を中心に参加店を募集、交渉に出向き各店舗から協賛金を援助してもらい一ヶ月間でのクーポンを利用した数の多い学生に商品を進呈するというものです。

今回のレースでは全17店舗の参加、会員数100人でスタートしました。1店舗あたり20人以上の誘導、計340回のクーポン使用を目標に宣伝、営業をしてきました。最終的には会員数160人、クーポン使用回数869回となり当初の目標を大幅に上回り、各店舗からお褒めの言葉ももらいました。

<hako-reco coupon race>

The hako-reco coupon race was executed at latter term. The hako-reco coupon race is to recruit the participation shop centering on the restaurant in the Hakodate city, to help support money from the proceed each store to the negotiation, and to present the commodity to the student with a lot of numbers using the coupon in one month.

The number of members participation and 150 of the 17 stores started this race. Our target is use of the inducement of over 20 people and coupons of 340 times in all to one store. Finally, it became 170 people of the number of members and 869 times of the coupon use frequency. The initial goal was greatly exceeded, and the word of praise was gotten from each store.

No.19 道南経済社会の活性化のための基礎研究プロジェクト

Hako-recoクーポンレース 登録方法&レース内容

登録方法

- ・学籍番号とレースの際に使用したいニックネームを代表者山田のアドレス c1103041@fun.ac.jp へ送信!
- ・正面玄関入り口付近に設置してあるBOXへ横にある登録用紙に書き込んで投函!

ポイント

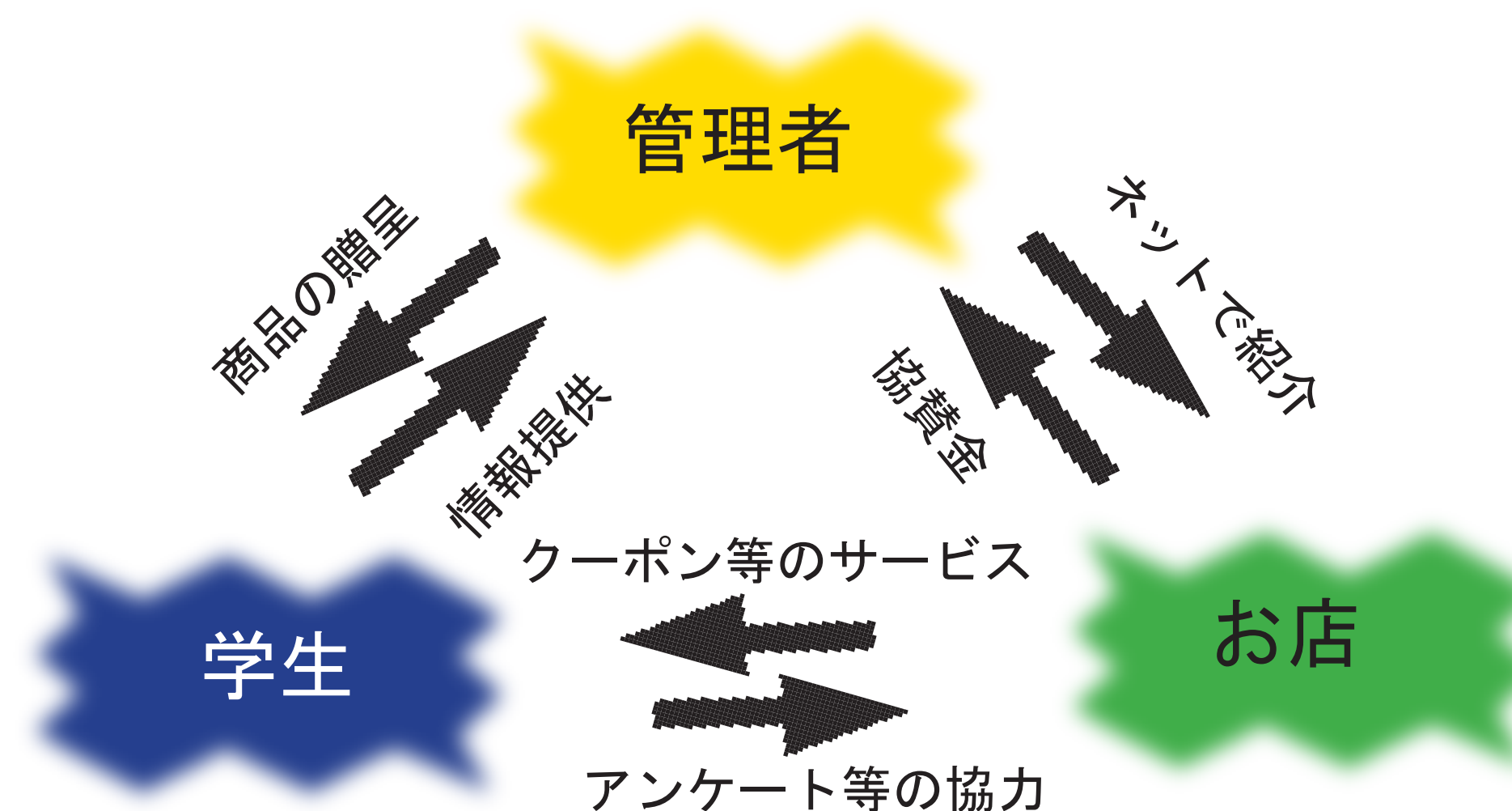
- ・期間: 11月1日~11月31日
- ・ご利用1回につき1ポイント(1日に複数店利用可)

賞品

1位	iPod nano
2位	外付けHDD
3位	Flashメモリ
4位
5位

...登録さえすれば加盟店でクーポンを利用してポイントをためるだけ!!

更なる詳細は下記にアクセス!
<http://www.hakoreco.org/project/>



iPod nano 2G以下は... iPod nano 2G以下は...
 ルールは... 別途参加
 加盟店は... 後日詳細発表
 参加資格は... 未来大生

Hako-recoクーポンレース開催決定!!

期間11月1日~11月30日
<http://www.hakoreco.org/project/>

システム班

- ・HPの作成、更新
- ・BBSの作成
- ・各店舗のQRコード作成
- ・メインポスターの作成
- ・サブポスターの作成
- ・展示ボードの作成

<後期活動内容>

<after term activity>

営業班

- ・各店舗への交渉
- ・各店舗へのアンケート
- ・発表用PPT作成
- ・クーポンレースの宣伝
- ・表彰式の設定