

函館バスを再生するための「ハコバス新メディア」作戦

"Hakobus new media" strategy for reproducing the Hakodate Bus

横山 昂平 Kohei Yokoyama 鉢呂 康平 Kohei Hachiro 茜屋 亮太 Ryota Akaneya 池添 雄起 Yuki Ikezoe 関川 雅史 Masashi Sekikawa 高田 暢 Toru Takada 荒井 崇 Takashi Arai

プロジェクト概要 Project outline

目的 Purpose

函館バスを活性化させる一環として、地域住民や函館バスなどの公共交通機関とコミュニケーションをとりながら、活性化案を策定、プロトタイプを作成して函館バスに提案する。

We would like to activate the Hakodate bus for the economy of Hakodate. Therefore we communicate with a local residents or public transportations, such as the Hakodate bus and decide upon an activation proposal. And we create a prototype and suggest it to the Hakodate bus.

今まで調べたこと Things we researched in the past

まず函館バスの現状を知ることが目的として、バス停についての現状調査及び地元住民が函館バスをどう思っているかのアンケート調査を行い、それらを踏まえて函館バスインタビューを行った。これらの結果を様々な観点から考察し、改善案としてまとめた。

We have investigated in order to know the present condition of the Hakodate bus, especially payed our attention to "visibility of design of bus stop." Specifically, We have conducted a research of a current situations and the questionnaire to local residents. From our survey, we went interview to the Hakodate bus company.

調査結果 Result of Reseach

バス停調査

Investigation of the bus stop

路線図の有無の調査

A route map is printed or not on bus stop.

- ・6割以上の停留所に路線図がない
There is no route map on 60 percents the bus stops.
- ・何も張っていない空白スペースが多い
There are many empty space.

バスがどのような道を通るのか分からない

There is a no signs for destination.

その他問題点

Other problems

- ・停留所名が広告より小さい
The advertising space is rather large.

広告が目立って停留所名が分かり難い

An advertisement is conspicuous and a stop name is unclear.

- ・路線図はあるが空白スペースのある停留所
Several bus stops have a route map but also empty space.

空白スペースが多い

There are many empty space.

空白の有効利用がなされていない

There are too many irrelevant blanks.

※調べた区間 Investigated area.
函館駅前・五稜郭経由・昭和ターミナル、赤川～昭和営業所前
Hakodate station・via Goryokaku・Syowa terminal, Akagawa to Syowa terminal

アンケート調査

Investigation of questionnaire

※調査対象……函館市民84名
Questionnaires 84 citizens lived in Hakodate.

函館バスへの不満の調査

Survey of Dissatisfaction with Hakodate Bus.

- ・「バスの本数が少ない」26% 1位
No.1 is "a few numbers of bus per route" with 26%.
- ・「定刻どおりに来ない」23% 2位
No.2 is "buses do not come on time" with 23%.

約五割の人が時間と本数に関して不満を持っている

Half of the people who filled out questionnaire are dissatisfied with timetable and numbers of bus.

路線図や時刻表の見やすさの調査

Survey of visibility of Route and Timetable.
時刻表と路線図について(84人中)

- ・バス停の路線図は約50%が「見づらい」
40% people answered questionnaire felt it is difficult to see route map on bus stop.
- ・冊子も時刻表・路線図共に30%の人が「見づらい」と答えた
30% people felt they do not easy to read route map and timetable on pamphlet.

「見づらい」と答えた人が全体的に多い
「目的地が分かり難い」という意見もあった
Improve is necessary, because there are many people whom I answered that I am hard to look.
Some questionnaire said 'it is difficult to find out destination'.

インタビュー調査

Investigation of interview

・時間に遅れる

Buses do not come on time

既に様々な改善案が出されているが、結果として現時点のダイヤが函館バスにとって最善になっている。故にダイヤの変更は難しい。

It is difficult for Hakodate bus company to change the timetable. Because they are doing their best now.

・バス停の路線図

Route map of bus stops

主要停留所(五稜郭・亀田支所・松風町等)は既にカラーのものに張り替え終わっており、その他の停留所も徐々にキレイなものに張り替えていく予定になっている。

Key bus stops are already equipped with a new route map. The others will be equipped new one in near future.

・バスロケーションシステム

Bus Location System

現在作動しているバスロケーションシステムは2007年に新バスロケーションシステムに切り替わる。新システムの内容は「時刻表・路線検索」「バスの現在地表示」で、オンラインでアクセス可能。また、このバス停はタッチパネル式の画面を備える。

Bus Location System will change new one in 2007. New system can search timetable, route map and position of buses with online, and it has touchscreen.

今後の展望 The Future Prospect

調査結果から考察した改善案

Some plans of improvement

- ・わかりやすいバス停の行き先表示を考案する
- ・バスが遅れないためのシステムを考案する
- ・バス停・バス車内への新しい広告方法についてを考察する

To devise better design of bus stop than before.
To devise the system a system for a bus not to be late.
To consider about new advertisement.

... etc

函館バスと討論して、改善案のプロトタイプを作成する

We will discuss with Hakodate Bus Corporation and we will make prototype from these idea.