# スを再生するためのハコバス新メディア」作戦

"Hakobus new media" strategy for reproducing the Hakodate Bus

Kohei Yokoyama

Kohei Hachiro

茜屋 亮太 Ryota Akaneya

池添 雄起 Yuki Ikezoe

関川 雅史 Masashi Sekikawa

『函館バスをもっと盛り上げよう!』アンケート調査

Takashi Arai Toru Takada

# プロジェクト概要 Project outline

# Purpose

函館バスを活性化させる一環として、地域住民や函館バスなどの公共交通機関とコミュニケーションをとりながら、活性化案を策定、プ ロトタイプを作成して函館バスに提案する。

We would like to activate the Hakodate bus for the economy of Hakodate. Therefore we communicate with a local residents or public transportations, such as the Hakodate bus and decide upon an activation proposal. And we create a prototype and suggest it to the Hakodate bus.

#### 今まで調べたこと Things we reseached in the past

まず函館バスの現状を知ることを目的として、バス停についての現状調査及び地元住民が函館バスをどう思っているかのアンケート調査 を行い、それらを踏まえて函館バスへインタビューを行った。これらの結果を様々な観点から考察し、改善案としてまとめた。

We have investigated in order to know the present condition of the Hakodate bus, especially payed our attention to "visibility of design of bus stop. "Specifically, We have conducted a research of a current situations and the questionnaire to local residents. From our survey, we went interview to the Hakodate bus company.

## Result of Reseach

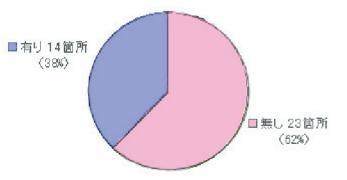
## バス停調査

Investigation of the bus stop

Investigated area. ※調べた区間

函館駅前・五稜郭経由・昭和ターミナル、赤川〜昭和営業所前 Hakodate station · via Goryokaku · Syowa terminal, Akagawa to Syowa terminal

路線図の有無の調査 A route map is printed or not on bus stop.



- ・6割以上の停留所に路線図がない There is no route map on 60 percents the bus stops.
- 何も張っていない空白スペースが多い There are many empty space.

# バスがどのような道を通るのか分からない

There is a no signs for destination.

## その他問題点

Other problems



・停留所名が広告より小さい The advertising space is rather large.

広告が目立って停留所名が分かり難い

広告スペースが大きい An advertisement is conspicuous and a stop name is unclear,



路線図はあるが空白スペースのある停留所 Several bus stops have a route map but also empty space.

空白スペースが多い There are many empty space. There are too many irrelevant blanks.

空白の有効利用がなされていない

# Investigation of questionnaire

アンケート調査

函館バスへの不満の調査

Survey of Dissatisfaction with Hakodate Bus. ■本数が少な 12人 (13%) い23人 ■運賃が高い 8人 (9%) ■運転が荒し 10人(11%) ■バス停が近 ない21人 くにない 16人 (18%)

84 citizens lived in Hakodate.

「定刻どおりに来ない」23% 2位

- 「バスの本数が少ない」26% 1位

No.1 is "a few numbers of bus per route" with 26%.

Questionnaires

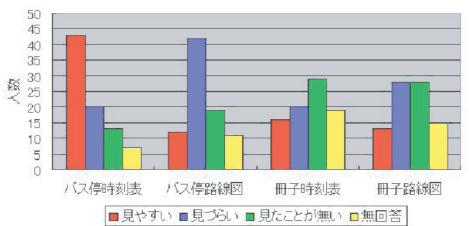
No.2 is "buses do not come on time" with 23%.

# 約五割の人が時間と本数に関して不満を持っている

Half of the people who filled out questionnaire are dissatisfied with timetable and numbers of bus.

#### 路線図や時刻表の見やすさの調査

Survey of visibility of Route and Timetable.



- ・バス停の路線図は約50%が「見づらい」 40% people answered questionnaire felt it is difficult to see route map on bus stop.
- 冊子も時刻表・路線図共に30%の人が 「見づらい」と答えた

30% people felt they do not easy to read route map and timetable on pamphlet.

「見づらい」と答えた人が全体的に多い 「目的地が分かり難い」という意見もあった

Improve is necesarry, because there are many people whom I answered that I am hard to look. Some questionaire saied "it is difficult to find out destination".

# インタビュー調査

Investigation of interview

#### ・時間に遅れる Buses do not come on time

既に様々な改善案が出されているが、結果として 現時点のダイアが函館バスにとって最善になってい る。故にダイアの変更は難しい。

It is difficult for Hakodate bus company to change the timetable. Because they are doing their best now.

#### ・バス停の路線図 Route map of bus stops

主要停留所(五稜郭·亀田支所·松風町 等) は既にカラーのものに張り替え終わっ ており、その他の停留所も徐々にキレイな ものに張り替えていく予定になっている。

Key bus stops are already equipped with a new route map. The others will be equipped new one in near future.

# ・バスロケーションシステム Bus Location System

現在作動しているバスロケーションシステムは 2007年に新バスロケーションシステムに切り替わる 新システムの内容は「時刻表・路線検索」「バス の現在地表示」で、オンラインでアクセス可能。ま た、このバス停はタッチパネル式の画面を備える。

Bus Location System will change new one in 2007. New system can search timetable, route map and position of buses with online, and it has touchscreen.

# 今後の展望 The Future Prospect

#### 調査結果から考察した改善案

Some plans of improvement

- ・わかりやすいバス停の行き先表示を考案する
- バスが遅れないためのシステムを考案する
- ・バス停・バス車内への新しい広告方法についてを考察する
  - To devise better design of bus stop than before.
- To devise the system a system for a bus not to be late. To consider about new advertisement.

...etc

# 函館バスと討論して、改善案のプロトタイプを 作成する

We will discuss with Hakodate Bus Corporation and we will make prototype from these idea.