

消費者用システム Consumer System

Saka-Navi
Sakana Navigation System

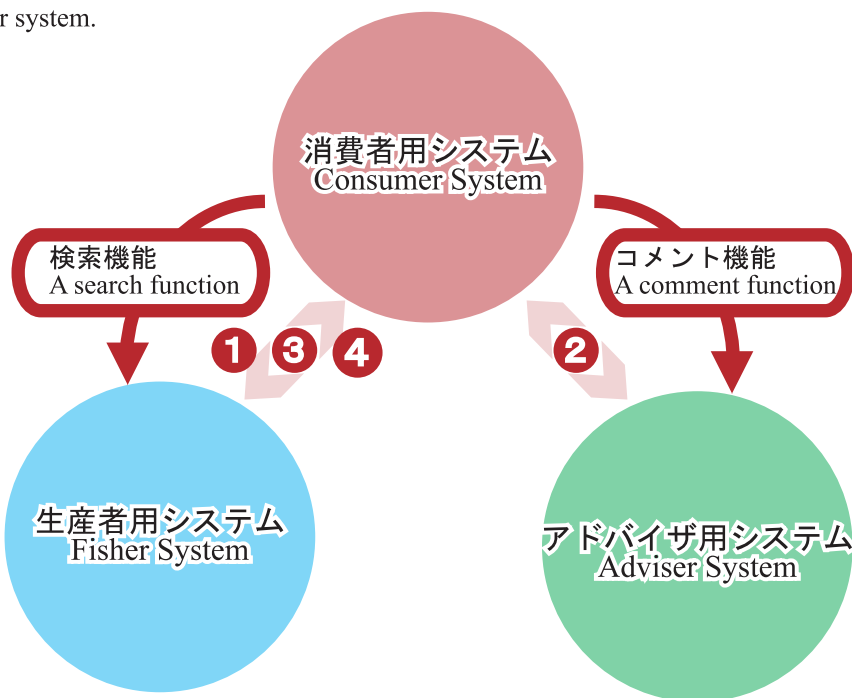
本システムは消費者（スーパーやシェフなど）を対象に漁協・漁組等から生鮮品を購入する。
This system buys fresh products for the consumer (supermarket and chef, etc) from the fishery cooperative and the fishing class.

購入までの流れ

Flow until buy

消費者システムから見た各システムとの関係
Relation to each system seen from consumer system.

- 1 購入したい生鮮品を探す
A search fresh products that the consumer want to buy.
- 2 アドバイザーに生鮮品についてのアドバイスを依頼する。
The consumer requests the advice of fresh products to the adviser.
- 3 生産者に気に入った生鮮品の見積もりを依頼する
The consumer requests the estimate of the favorite fresh products to the fisher.
- 4 生産者が作成した見積書を確認して注文完了
The consumer confirms the estimate that the fisher made, which complete the order.



主な特徴

The main feature

その1:多様な検索方法

Part 1: Various serch methods



(画像は詳細検索画面)
(This image is detail search.)

～様々な検索方法で希望の商品をすぐに発見

～Find immediately desired fresh products by various search methods.

詳細検索：各項目から条件を指定して生鮮品を検索。
Detail search: search fresh products by specifying conditions of each item.

簡易検索：画面上部の空欄に検索条件を入力して生鮮品を検索。
Simple search: search fresh products by input conditions to an empty column in the upper part of the screen.

分類検索：登録されている生鮮品の分類から生鮮品を検索。
Category search: search fresh products from the category.

一覧表示：登録されている全生鮮品を表示。
List display: display all registered fresh products.

その2:入荷通知機能

Part 2: The function to inform arrival of products.



(画像は入荷通知登録画面)
(This image is the registration to inform arrival of products.)

～未登録の生鮮品が登録された時に通知

～It notifies the consumer when unregistered fresh products are registered.

キーワードを登録しておくことで生鮮品が入荷した場合にキーワードに一致した生鮮品が自動検索される。

By registering a key word, the system search automaticaly fresh products corresponding to the key word when fresh products arrive.

通常の検索と違う点は、あらかじめキーワードを登録しておくことで新しい生鮮品や、再入荷した生鮮品など、今まで未入荷だった生鮮品を見つけることができる。

Difference from usual search is ability to find fresh products that are up to date or arrive again by registering the key word beforehand.