



各携帯電話キャリアの特性を活かした ケータイアプリの提案と開発

Proposal and development of cellular phone application using
characteristic of each cellular phone career



合同

- Collaborations -



合同の目的：未来大学と専修大学がお互いの長所を活かした共同開発を行う

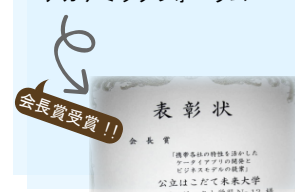
共同作業

- 合同合宿・合同会議 → プロジェクトメンバー全員が顔を合わせて話し合うために、合同合宿を2回行った。また、Skypeを用いた毎週の合同会議で、現状把握が出来、進捗管理が出来た。また、合同で行っているという意識を保てた。
- アイディア提案 → 開発側（未来大）とユーザ側（専修大）からの視点の意見が融合された結果、今までにない新しいアイディアが決定した。また、アンケートの分析結果を参考にして、キャリアの特性を活かした付加機能を決定した。
- 資料作成 → お互いの得意な分野を活かした作業分担を行った結果、充実した内容の資料が作成できた。

合同の成果：多分野との連携により、相乗効果が発揮された

イベント

- ・ 成果発表会
- ・ オープンキャンパス（札幌・函館）
- ・ 高校生向け模擬授業
- ・ 企業報告会
- ・ アカデミックフォーラム



はこだて未来大学

- Future University - Hakodate -



未来大学の目的：発案から納品までの実践的なソフトウェアの開発手法を学ぶ

要求定義 設計

- サービス仕様書作成 → 『さあちず!』の説明書であり、メンバー間のイメージの統一を図ることができた。
- 詳細仕様書作成 → 開発前に作成する設計書であり、開発における仕様を統一した。

技術 習得

実装

- プロトタイプ → 開発リスクを解消するために用いられ、動作確認に利用した。
- サーバ構築・運用 → PHP プログラム作成・データベース管理・『さあちず!』専用サーバの構築をして、4キャリア対応にした。
- アプリ実装 → 各キャリアで様々な制限がある中、全キャリア共通のアプリケーションを実装した。

テスト

- 機能ごとのテスト → 詳細仕様書の機能ごとにテストを行った。
- 全体のテスト → 全機能の結合後、各々の機能に対し機能テストを行った。

納品

『さあちず!』完成!!

未来大学の成果：実践的な開発手法を学ぶことで、各自の技術力が向上した



専修大学

- Senshu University -



専修大学の目的：発案からビジネスモデルまで一連の企画・運営を学ぶ

企業研究

- ①『さあちず!』の特徴を活かせる業界の研究を行った。
→ 旅行業界であると判明した。
- ②対象を旅行業界に絞って企業研究を行った。
→ 売り込み対象となる企業を決定した。
- ③対象企業に考案したビジネスプランの説明を行った。
その際に、助言を頂戴してビジネスプランの構築・改善に役立てた。

アンケート提案

- 利用者のニーズを把握するためにアンケートを行った。
①付加機能に関するニーズを探るため、第一弾アンケート（40名程度）を実施した。
→ しかし、意図の明確化が不十分で回答の信用性に欠けた。
- ②その後アプリ全体の市場調査も含めた第二弾アンケート（200名程度）を行った。
→ 第一弾アンケートの反省を活かし、『さあちず!』説明強化、アンケート項目の絞込みを行った。

ビジネスモデル

- ①まず、企業で行う実践的なビジネスモデルについて、協力企業の方に教えていただいた。
→ ビジネスモデルについて理解を深めることができた。また企業の方だけではなく、他分野の先生から意見をいただくことで、『さあちず!』に関するビジネスモデルのアイディアを得ることでできた。
- ②アイディアの模索とニーズの特定は、期待した成果が得られなかったが、『さあちず!』の機能の活用範囲の広さを知ることができ、自分たちで売りを見つけることが重要であることに気づききっかけとなった。これらの結果を基に、ビジネスモデルができた。

専修大学の成果：市場調査・ビジネスモデル提案における技術が向上した



成果物

- Deliverables -



- | | | | | | |
|------------|-----------|--------|-----------|--------------|------------|
| ● アイディアシート | ● 用語集 | ● 報告書 | ● WEB ページ | ● プロトタイプ | ● ビジネスモデル |
| ● サービス仕様書 | ● 『さあちず!』 | ● ポスター | ● パンフレット | ● FLASH (デモ) | ● 企業研究結果 |
| ● 詳細仕様書 | ● 操作マニュアル | ● ビラ | ● 週報・議事録 | ● アンケート結果 | ● リスク要因管理表 |

etc